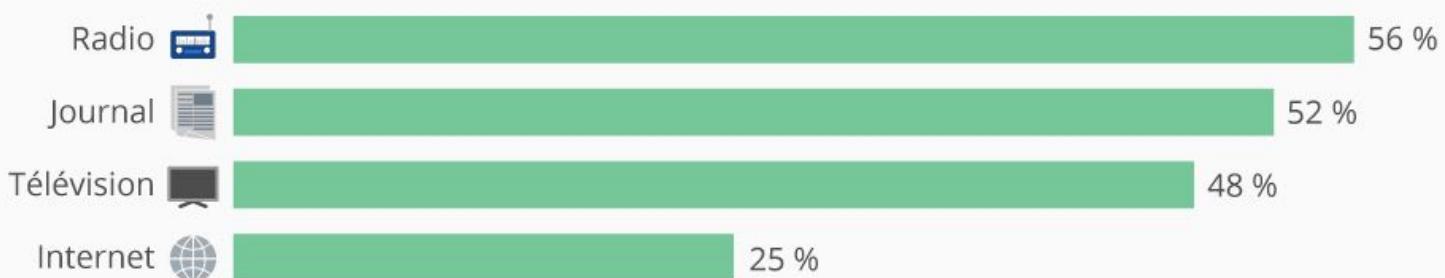


Médias **Compagnon**^{B1 B2}

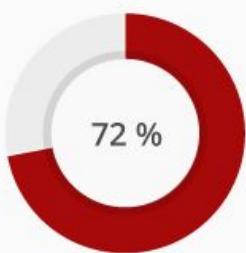


Médias : qui gagne la confiance des Français ?

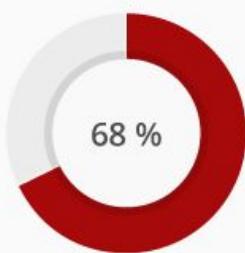
La crédibilité des médias selon les Français



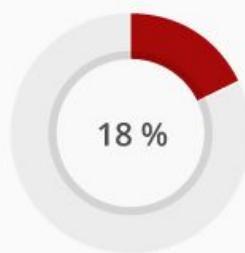
Les Français prudents sur les réseaux sociaux



lisent la totalité du contenu



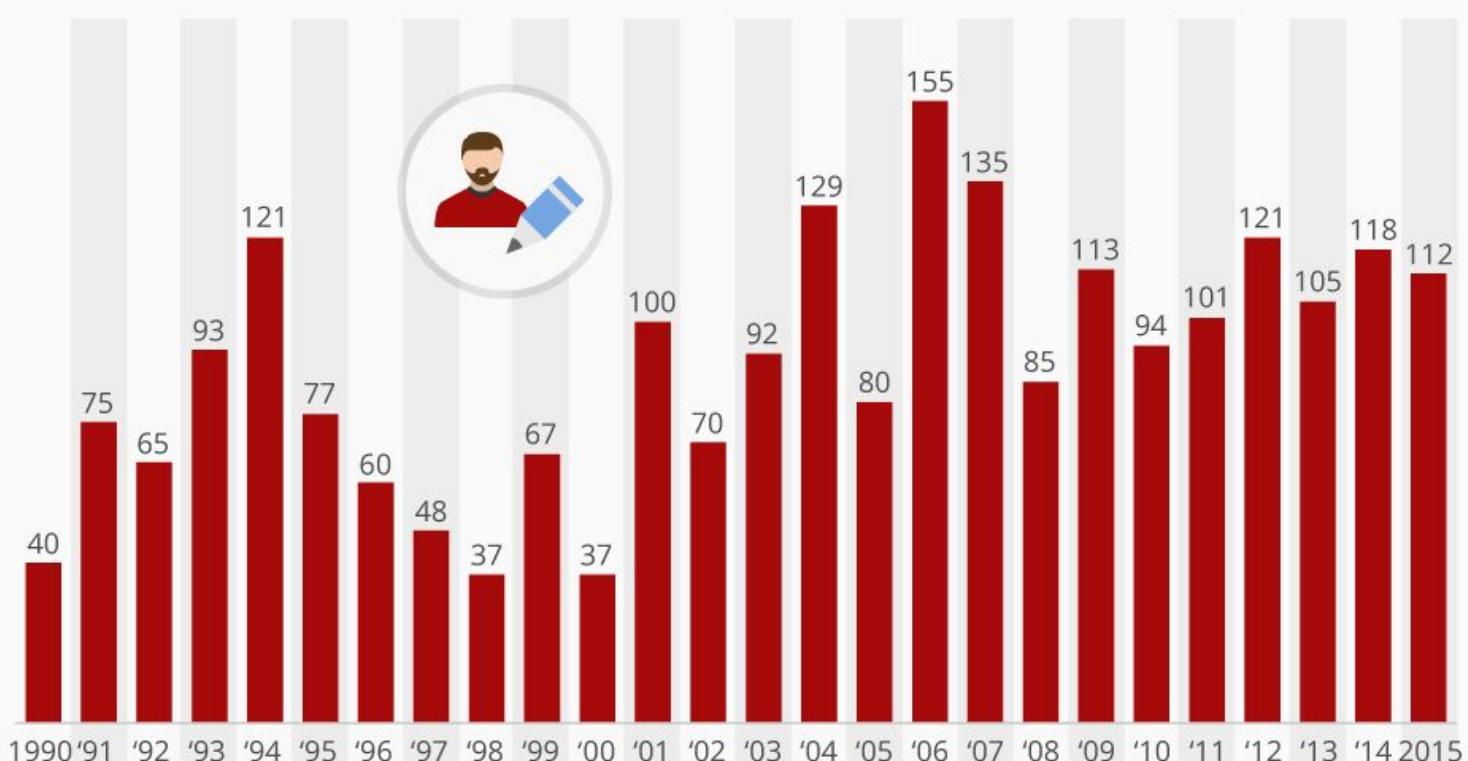
font attention à l'émetteur



ne partagent pas d'information sur les réseaux sociaux

Les crimes contre les journalistes ne faiblissent pas

Nombre de journalistes et professionnels des médias tués de 1990 à 2015





Compagnon Médias

Version 0.1

Conception & Maquette : Maximilien Dersch du Mesgnil d'Engente

Compagnon Médias v0.1 est un fascicule pédagogique à but éducatif et non-lucratif. De nature évolutive, aucune version ne saurait être considérée définitive.

Les traitements pédagogiques originaux de Compagnon Médias v0.1 sont mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Attribution 4.0 International](#).



Les contenus protégés sont © leurs propriétaires respectifs. Merci de ne pas les diffuser sans leur accord.

Certains contenus dérivés sont utilisés sous les termes *fair use*, en particulier un usage à but éducatif et non-lucratif.



En cas de requête concernant les droits d'auteurs, merci de contacter l'équipe :
contact@lesfleristes.fr

Tableau des contenus

Un mot sur le fascicule

Compagnon Média est un fascicule destiné à l'animation d'un cours de culture et pratique des médias, avec une focalisation sur les médias francophones et en particulier le monde médiatique français.

Il s'adresse à des apprenants de niveau B1.1 à B2, dans le cadre d'un cours dédié ou d'activités annexes à la classe de langue. Plus de soixante heures de contenus sont fournis dans le manuel ou les activités proposées en projets motivants, et donnant une grande place à la pratique linguistique.

Bon voyage dans l'univers des médias !

Unité 1 Les médias et moi			
	Thème	Société	Culture médiatique
Profils médiatiques	Notre utilisation des médias	<i>Tour d'horizon des médias français</i>	<i>Panorama des médias</i>
La mort du papier ?	<i>La presse écrite</i>	<i>Histoire de la presse écrite en France</i>	<i>Comment la presse peut-elle évoluer ?</i>
TV Inc.	<i>La télévision</i>	<i>L'ORTF et son héritage</i>	<i>La transition numérique</i>
L'image à double tranchant	<i>La place de l'image dans les médias</i>	<i>L'image : que faut-il montrer ?</i>	<i>Les prix de photo reportage</i>

Unité 2 Profession : journaliste			
	Thème	Société	Culture médiatique
Les éclaireurs	<i>Les métiers du journalisme</i>	<i>Reporter de guerre : les héros de notre époque</i>	<i>Journalisme et déontologie</i>
Message et forme	<i>L'écrit journalistique</i>	<i>L'information, un concept négocié</i>	<i>De l'écrit à l'oral : la brève</i>

Unité 3 Sur les ondes			
	Thème	Société	Culture médiatique
Toute une équipe	<i>L'équipe d'une émission de radio</i>	<i>Quel rôle pour quelle rubrique ?</i>	<i>Ecrire une brève</i>
Plateau radio	Séquence projet : réaliser une émission radio		

Unité 4 Combattre pour informer			
	Thème	Société	Culture médiatique
Le fond et l'informe	<i>L'information</i>	<i>Les grands moments de l'info</i>	<i>Définir une information</i>
Trouvez la source	<i>Le place des sources</i>	<i>Les sources en danger</i>	<i>Qu'est-ce qu'une rumeur ?</i>
L'éthique quête	<i>La caricature et la censure</i>	<i>Quel rôle pour la caricature ?</i>	<i>La caricature dans le monde</i>

Unité 5 Média-mondes			
	Thème	Société	Culture médiatique
Les monarques de l'info	<i>La liberté d'opinion</i>	<i>Les grands groupes médiatiques</i>	<i>L'état doit-il contrôler l'info ?</i>
Trahisons et réconciliations	<i>La relation entre médias et audience</i>	<i>Le regard des français sur les médias</i>	<i>La liberté de la presse dans le monde</i>

Unité 6 Apprentis reporters			
	Thème	Société	Culture médiatique
L'âme du reporter	<i>Le métier de reporter</i>	<i>Le quotidien d'un JRI</i>	<i>Le reportage : comment ça marche ?</i>
On tourne !	<i>Séquence projet : réaliser un journal télévisé</i>		



Les médias et moi

Unité 1

Séquence 1 : Profils médiatiques

Activité I. C'est quoi les médias ?

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo, et répondez aux questions.

► Mettez dans l'ordre les différents moments de la vidéo



Les catégories de médias traditionnels

La définition d'un média

L'origine des informations

La place d'Internet et des médias sociaux

► Parmi ces affirmations, cochez celles qui sont vraies.

- Les médias n'ont pas tous la vocation d'être partagé avec une audience
- Il existe trois catégories de médias traditionnels
- Les médias traditionnels n'ont pas tous adopté la technologie d'Internet
- Aujourd'hui l'information est accessible à tout moment et de partout
- Les journalistes sont les principaux pourvoyeurs d'informations aux médias

2. Complétez le tableau avec les informations de la vidéo, ou avec vos connaissances.

Catégorie de média	Type de contenus	Nom des utilisateurs	Nom des moyens de diffusion
	Textes et photos		Journaux
Les médias audio		Les auditeurs	
L'audiovisuel	Sons et images		
	Sites, forums, ...	Les internautes	

Activité II. Les habitudes médiatiques des français

Sondage Analyse visuelle

1. Lisez et observez les documents suivants. Répondez aux questions

Document 1

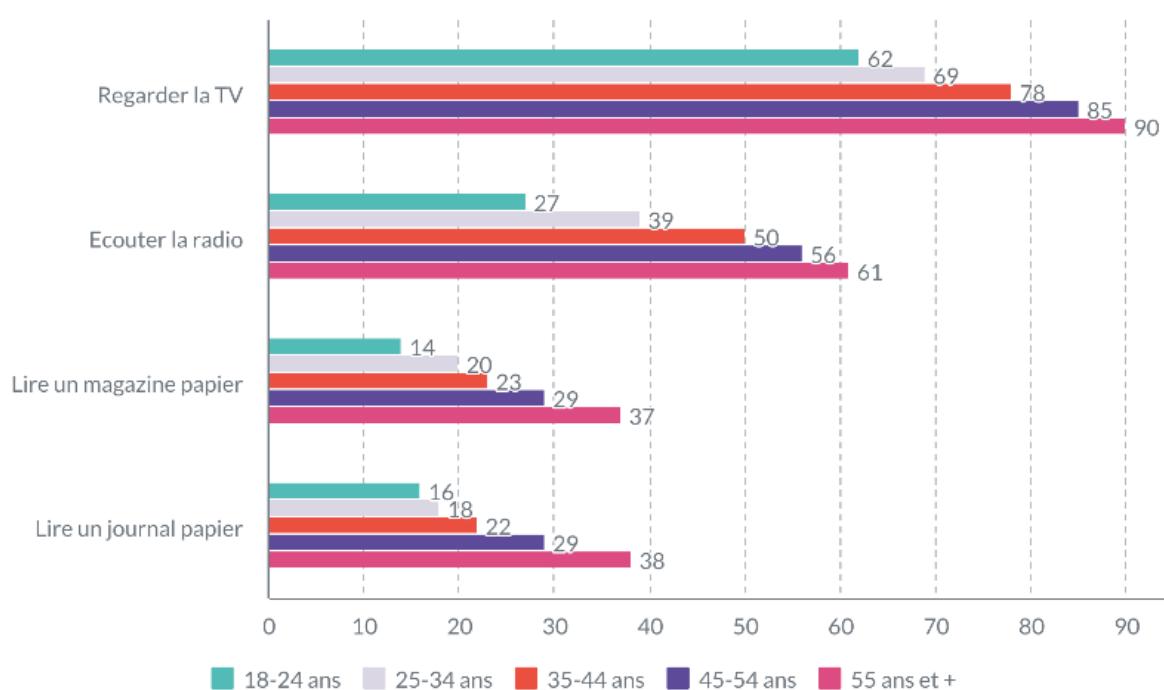
Les médias traditionnels et les Français

La consommation de médias traditionnels met en évidence de **fortes différences entre les générations**. En effet, lorsqu'on les interroge sur les activités effectuées la semaine qui précède l'enquête, 90% des 55 ans et plus affirment avoir regardé la télévision, contre 62% des 18-24 ans. L'écart est encore plus prononcé en ce qui concerne la radio, écoutée par 61% des 55 ans et plus, contre 27% des 18-24 ans.

- Quels médias sont concernés par des différences d'utilisation en fonction de la génération ?

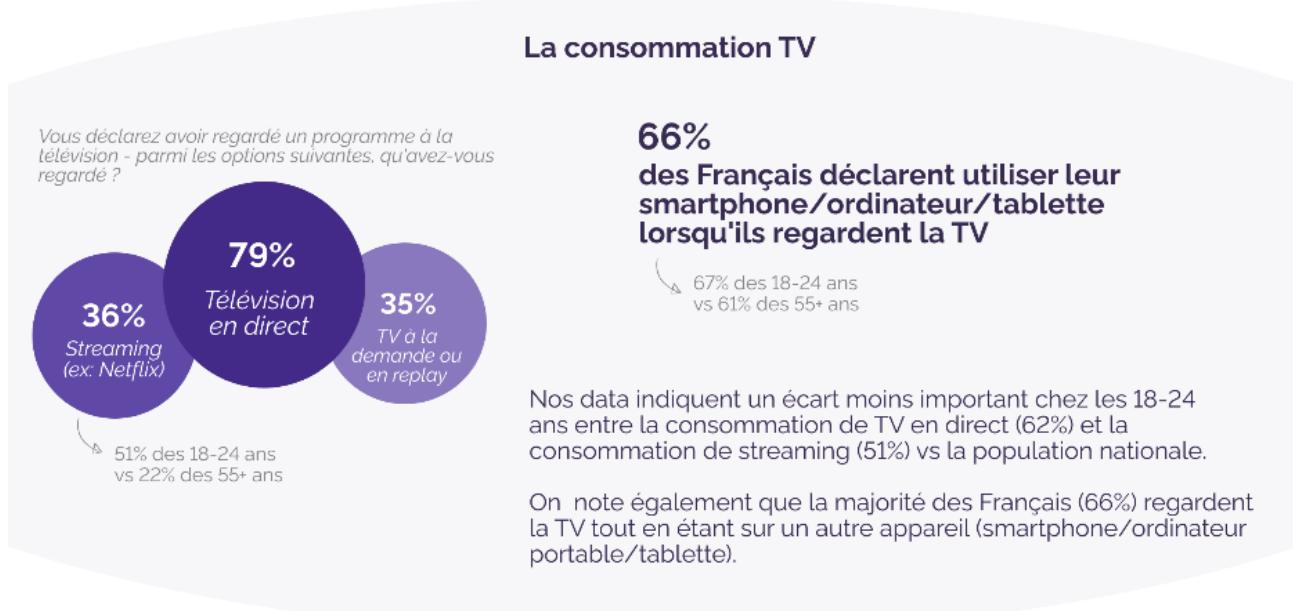
Document 2

Parmi les actions suivantes, lesquelles avez-vous effectuées au cours de la semaine dernière ? %



- Quel est le sujet de ce document ? Que montre-t-il ?
► Que peut-on conclure de l'utilisation des médias traditionnels ?

Document 3



- Quel type de médias sont analysés dans ce document ?
- Quel média audiovisuel est beaucoup plus utilisé par les 18-24 que par l'ensemble de la population ?

Document 4



- Quel effet a eu le Covid-19 sur la consommation de médias ? Quel média a été le plus touché ? Cela vous surprend-il ?

2. Voici quelques citations relatives aux médias. Laquelle préférez-vous ? Avec lesquelles n'êtes vous pas d'accord ?

Les gens qui sont sur Internet, ce sont des gens qui sont ouverts, tolérants, autonomes, responsables, ouverts sur l'avenir, qui internationalisent.

Laurent Dominati, extrait d'un entretien avec Karl Zéro.

A

Celui qui contrôle les médias contrôle les esprits.

Jim Morrison, chanteur et compositeur américain

B

Internet. On ne sait pas ce qu'on y cherche mais on trouve tout ce qu'on ne cherche pas.

Anne Roumanoff, comique, extrait du sketch « Internet »

C

“Le bouche à oreille est le meilleur des médias.”

Bill Bernbach

D

L'industrie de la télévision n'aime pas voir la complexité du monde. Elle préfère les idées et les concepts simples : c'est blanc, c'est noir ; c'est bon, c'est mauvais.

Krzysztof Kieslowski, réalisateur d'origine polonaise

E

3. Pour chaque catégorie de média, cherchez les informations correspondantes et complétez le tableau.

	Forces = utiles pour	Faiblesses = peu efficace pour	Principaux médias français
Journaux			
Radios			
Chaînes de TV			
Chaînes youtube			

Séquence 2 : La mort du papier ?

Activité I. La une des presses

Documents visuels Analyse visuelle

1. Lisez le document suivant, puis répondez aux questions.

Les différents types de presse

LES QUOTIDIENS...

Ces journaux paraissent tous les jours (sauf le dimanche pour certains d'entre eux). En général, ce sont des journaux grand format. Ils contiennent plus de pages en noir et blanc que de pages en couleurs.



... nationaux

Ils sont réalisés à Paris et vendus dans toute la France. Ils parlent de l'actualité nationale, internationale, économique, sportive... *Le Monde, Le Figaro, Libération, Aujourd'hui, L'Humanité, La Croix...*

LES MAGAZINES...

Ils peuvent être hebdomadaires (une fois par semaine), bimensuels (2 fois par mois), mensuels (une fois par mois), bimestriels (tous les 2 mois) ou trimestriels (tous les 3 mois). Les formats des magazines sont très variés.



... d'actualité (« news ») →

Ils paraissent en général chaque semaine et parlent de toute l'actualité, mais aussi de sujets « magazine » (argent, santé, histoire...). *L'Express, Le Point, Marianne, L'Obs, Paris Match...*

... régionaux

Ils ne sont vendus que dans une partie de la France. Plus de la moitié de leur contenu est consacrée à ce qui se passe dans leur région. Le reste traite de l'actualité générale, comme les quotidiens nationaux. *Ouest-France, Le Progrès, Le Parisien, La Provence, Sud-Ouest, La Dépêche, La Voix du Nord...*



... sportifs

Ils permettent amateurs de sport d'en connaître toute l'actualité (résultats, interviews de sportifs, reportages...). *France Football, Midi olympique, So Foot, Vélo Magazine...*



... spécialisés

Ils ne s'occupent que d'une partie de l'actualité (sports, économie, métiers...) ou ne s'adressent qu'à une seule catégorie de lecteurs (les enfants, par exemple). *Mon Quotidien, L'Actu, L'Équipe, Les Échos, Le Quotidien du médecin...*



... féminins

Ils sont conçus pour être lus par les femmes. Ils parlent de tout, mais surtout de mode, de santé, d'amour et de psychologie. *Elle, Biba, Grazia, Marie Claire, Femme actuelle...*



... de loisirs

Ils parlent des gens connus et de ce qu'on peut faire en dehors du travail : culture, télévision, art, voiture, voyage, cuisine.... *Auto Plus, Télé 7 jours, Science et Vie, Première, Voici, Closer...*



... professionnels

Ils informent les gens qui exercent certains métiers de ce qui se passe dans leur secteur. *Le Moniteur, LSA, La France agricole...*



► Parmi les types suivants, lesquels sont des journaux selon le document ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Les journaux sportifs | <input type="checkbox"/> Les journaux régionaux |
| <input type="checkbox"/> Les journaux féminins | <input type="checkbox"/> Les journaux nationaux |
| <input type="checkbox"/> Les journaux d'économie | <input type="checkbox"/> Les journaux de loisirs |

► Existe-t-il des magazines quotidiens ? Oui Non

► Retrouvez les définitions correspondant aux mots suivants.

Le quotidien	• • <i>un moyen de vendre des objets ou des services.</i>
La une	• • <i>peut être sportive, économique, culturel, de société.</i>
Le gros titre	• • <i>un journal qui paraît une fois par jour.</i>
un hebdomadaire	• • <i>la toute première page d'un journal.</i>
une rubrique	• • <i>une publication au format plus varié que le journal.</i>
un magazine	• • <i>un événement peu important mais qui fait sensation.</i>
La publicité	• • <i>un titre en gros caractère en tête de la première page.</i>
Le fait divers	• • <i>un journal ou magazine qui paraît une fois par semaine.</i>

2. Observez les unes des journaux, elles datent toutes du même jour.

► A votre avis lesquels de ces journaux sont des quotidiens nationaux, régionaux, sportifs et économiques ?

Nationaux	Régionaux	Sportifs	Economiques

► Justifiez vos réponses précédentes.

3. Comparez la une du Parisien et celle du Monde.

- Quelles remarques pouvez-vous faire concernant la mise en page des deux unes ?
- Quel est alors le journal qui vous paraît être le plus sérieux ? Justifiez en observant : le nombre de photos, le nombre de publicités, la taille de la police, la couleur de la police et l'importance des textes.

Le Monde

La victoire de Jadot lance la compétition à gauche

LA STRATÉGIE FRANÇAISE DANS L'INDO-PACIFIQUE EN QUESTION

Sciences
Médicament : les expertises suspectes d'un professeur de l'ENS

Psychiatrie
Macron annonce le remboursement des consultations de psychologues

Emploi
Le grand malaise de l'hôtellerie et de la restauration

Reportage
Au Tadjikistan, les rêves d'exil des Afghans

13-Novembre
La douleur des victimes du Stade de France

CARTOONING FOR PEACE

LE FIGARO

Éolien ou nucléaire : l'énergie dans la bataille présidentielle

ENQUÊTE
LES GRATTE-CIEL EN BOIS FLEURISSENT EN SCANDINAVIE

MAJORITÉ
Entre Bayrou et le Pcf, une insinuante concurrence

ÉCONOMIE
Comment la Chine tient les pays du Sud par la dette

MARCHÉS
Le Wall Street et en Europe, coup de semonce sur les Bourses

ARTS & SPECTACLES
Le dessous des cartes

EDITION
Le dessous des cartes

ARTS & SPECTACLES
Le dessous des cartes

The image is the front cover of the French newspaper 'Libération'. The title 'Libération' is at the top in a large, stylized red font. Below it is a black and white portrait of an elderly man, Robert Badinter, looking slightly to the left. The main headline in large red letters reads 'ABOLITION DE LA PEINE DE MORT'. Below that, in a smaller red box, is the quote '«UNE CONVICTION PROFONDE QUI ME POSSÉDAIT»'. The author's name, 'ROBERT BADINTER', is in red at the bottom. The bottom left corner features a barcode and the word 'Libération' in a red diamond shape. The bottom right corner has some small text and a logo. The overall background is dark.

The cover of L'Équipe magazine features a large image of Marseille fans in the background, with a player in the foreground. The main title 'FANATIQUES DE L'EUROPE' is prominently displayed in the center. Other headlines include 'Le Barça en perdition', 'Adeyemi élimine les Dogues', and 'Salzbourg 2-1 Lille'. The magazine is dated September 30, 2021, and is issue N° 24 520.

PASCAL RUFFENACH,
BAYARD
DROITS VOISINS: UNE
VICTOIRE DE L'EUROPE

PAGE 15

FRÉDÉRIC DABL IPOP
C'EST JEUNESSE
FAIT DU "WOKSME"
SANS LE SAVOIR

PAGE 16

DEF⁷
LES PROMESSES
DE LA FINANCE
DÉCENTRALISÉE

PAGE 7

GÉRONTOCRATIE
POURQUOI LA VIE
ÉTERNELLE N'EST
PASS SOUHAITABLE

PAGE 10

ÉPOQUE
LES ANIMAUX DE
COMPAGNIE, PANSE-
MENT POUR L'ÂME

PAGE 11

Le nouvel Economiste

v2087

HEBDOMADAIRE | VENDREDI 1^{er} OCTOBRE 2021

5€

Aukus et sous-marins

Les alliés d'hier ne sont plus amis d'aujourd'hui p. 12

MALÉFICE MÉTÉORITAQUE,
AUGUSTE ALEX ANDRIANO
ET INN BELLEGUIC

L'âlétoie du Cygne

La détrousse de l'élite
chinoise p. 13

QUAND LA CHINE N'EST VÉRIFIÉE,

PAUL-HENRI MONET

Produits vs objets

C'est la lutte fiscale

p. 20

JEAN-MARC DANNEAU,
ECONOMISTE

Intégration CSK

Le médicament qui
sauve des vies mais tue
la planète p. 8

L'autre version

Les leçons du Fiasco
des sous-marins p. 6

DOSSIERS

Judgment dématérialisé

Les avocats aiment
(enfin) les logiciels p. 22

Manager de transition

La culture du résultat p. 26

Ratés et échafauds

Comment bien choisir
une SCPI? p. 28

GRAND PARIS

l'actualité des départs
d'Île-de-France p. 31

ANNONCES LEGALES

73
Tél. 01 75 440 117 - lenovocomm.com
E-mail: lenovocomm@lenovocomm.fr

L12925 2021 - F. 500 €

La révolution cognitive

Comment le programme Codex promet de mettre l'écriture de code informatique à la portée de tous

Codex révolutionne l'écriture de code informatique dans 22 langages informatiques différents, et même cette une.

Mais ces langages, tout comme les humains, commentent maintenant l'écriture de code informatique alors que Codex décode la révolution à leur place.

Pour l'instant, la question est primordiale: Mais que proposera p. 2

Souveraineté budgétaire

L'indépendance dans l'interdépendance

Pourquoi la future coalition allemande laissera la marge de manœuvre laissée aux finances publiques françaises

Jean-Michel LAFON

Budget 2022, ce sera le dernier budget historique dû à l'obligation de guerre» anti-Covid. L'ensemble

Marie-Claire et son équipe devront faire sur la matière déposée au préalable un véritable repérage et renforcer les rapports pour l'investissement. C'est une preuve d'indépendance.

Qui frappera en contrepoint de la force du défi et de la dame. Sans la Banque centrale européenne, installée à Francfort, les lignes budgétaires françaises devraient être refusées par des marchés financiers avides de faire payer une prime de risque aux emprunts tricolores. C'est la preuve de l'indépendance... p. 4

Carton jaune

Un budget 2022 incomplet

Plusieurs mesures – et non des moindres, tel le plan de relance par l'investissement – n'ont pas été budgétées

MICHAËL PUECH

Le budget 2022 dont les financeurs publics a pour mission de pallier les pertes sur les placements financiers et les pertes financières, financières (dépôts, fonds d'assurance, etc.) associées au projet de la transition écologique. Il a été adopté depuis sa création en 2012, il a renoncé à émettre un avis sur les

prévisions de finances publiques pour 2022 et 2023. En effet, même si l'avis s'est inscrit pour financer le nouveau plan de relance par l'investissement, une forme de prévision budgétaire pour l'ensemble de l'année 2022 n'a pas été établie. C'est à ce titre que Jean-Jacques le Maire, le conseiller d'Etat en charge de l'économie, a déclaré au *Monde* que «l'avis

de l'Assemblée nationale sur le budget 2022 devrait être déposé le 14 novembre prochain, mais que l'avis

des marchés financiers devrait être fait par les deux derniers mois de l'année. C'est une preuve de l'indépendance... p. 4

aller pour un siège. Un tiers des sièges

est donc à pourvoir en octobre. Qui sera lequel et qui n'en sera pas?

Grand Débat: Oh là là! Un vrai débat

sur la question qui a ouvert des tensions dans la vie politique. Mais il est également très complexe, très long et tout ce qui va se dire en cours, tout

Bitcoin ou not bitcoin

Les crypto-monnaies pour les nuls

Le fonctionnement de la plus célèbre des monnaies numériques explique simplement par un économiste qualifié

GÉRARD DRÉAN,

ECONOMISTE

Finances pour tous: un débat

sur la question qui a ouvert des tensions dans la vie politique. Mais il est également très complexe, très long et tout ce qui va se dire en cours, tout

ce qui va se dire en cours, tout

Le nouvel Economiste - n°2087 - Du 01 au 07 octobre 2021 - Journal d'analyse & d'opinion parisiens le vendredi

1

Montpellier
Drogue du violeur, enquête sur un fléau
Pages 2 et 3

Lunel
Les cabanes s'invitent au conseil municipal
Page 14

JEUDI 30 SEPTEMBRE 2021 - midi-libre.fr 1,10 € - N° 27707
Vos 12 pages #Week-end

Midi Libre

Montpellier / Lunel

EXCLUSIF Vaccination des plus jeunes en Occitanie

LES VRAIS CHIFFRES

Le passe sanitaire pour le plus de 17 ans entre en vigueur aujourd'hui. Dans l'ensemble, beaucoup n'ont pas encore eu d'injection. D'après l'Agec dans chaque département.

Le dossier

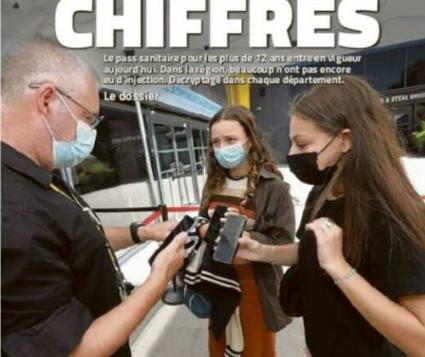


PHOTO: PHOTOPQR/LE PROGRES/CHRISTOPHE AGOSTINIS

CONCOURS
MONTPELLIER CAPITALE DES RÉGIONS
Notre sondage indique que les Français souhaitent plusieurs choses : un sujet autour du monde, une émission de divertissement et un présentateur Premier ministre (Jean Castex).
Pages France / Europe / Monde

ÉCONOMIE RÉGIONALE
Les entreprises retrouvent le sourire
L'acquisition de la reprise est un marché dans tous les secteurs, en particulier dans le BTP, qui ont pourtant du mal à recruter.
Pages Occitanie

LE MONDE NOUVEAU
L'engagement des élus pour la planète
Avant le coup d'envoi du forum sur l'environnement du 1^{er} au 3 octobre à Montpellier, les maires ont pris des engagements.
Pages Occitanie

ESCASSUT
WINTER COLLECTION



ACHAT & VENTE
VENDEZ EN TOUTE CONFiance, AU JUSTE PRIX

OR

ARGOR





4. En groupe, discutez.

- ▶ Lisez-vous régulièrement les actualités ? Sur quel type de support ? En papier ou sur Internet ?
- ▶ Achetez-vous un journal ou un magazine ? Si oui, à quelle fréquence ? Quels journaux/magazines achetez-vous ou lisez-vous ? Pourquoi ?
- ▶ Quels sites internet de presse consultez-vous ? Pourquoi ? Combien de fois par semaine consultez-vous un site internet d'actualité ?
- ▶ Quelles sont vos rubriques préférées dans les journaux ou sur les sites de presse ?
- ▶ Connaissez-vous des journaux français ? En avez-vous déjà lu ?

Activité II. Une petite histoire de la presse française

Texte Compréhension écrite

1. Lisez **rapidement** le document **une première fois** (5 min) et répondez aux questions.

- ▶ Quels sont les sujets présentés par le document ?

- Les principaux journalistes français
- Les technologies concurrentes
- Les étapes importantes de la presse française

- Pour chaque période évoquée, notez dans le tableau ci-dessous les informations que vous avez retenues.

Période évoquée	Grandes étapes
XVIIIe siècle	
XIXe siècle	
XXe siècle	
XXIe siècle	

2. Associez les définitions aux mots correspondants.

consacré	un essor	_____ une période de succès croissants
SO ST FA VU	SO ST FA VU	
subversif	un débâcle	_____ qui prend position politiquement
SO ST FA VU	SO ST FA VU	
un discrédit	se saborder	_____ qui est officialisé
SO ST FA VU	SO ST FA VU	
des moeurs		_____ un grande perte de confiance par le public
SO ST FA VU		
engagé		_____ un échec dramatique
SO ST FA VU		
une mise en cause		_____ s'autodétruire
SO ST FA VU		
		_____ une accusation de responsabilité
		_____ des valeurs morales
		_____ qui est provocateur, qui cherche la confrontation

3. Lisez à nouveau le texte, et répondez aux questions suivantes.

► Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
<i>Le premier quotidien d'information français est apparu avant la première révolution française.</i>		
<i>Après que la liberté de la presse a été déclarée en France, elle a toujours été respectée.</i>		
<i>Le métier de journaliste s'est vraiment consolidé au XXe siècle</i>		
<i>Avant Internet, la presse écrite n'a pas vraiment connu de concurrence.</i>		
<i>De nombreux journaux existant aujourd'hui ont été conçus par des résistants.</i>		
<i>Le succès de la transition de la presse sur Internet a été immédiat.</i>		
<i>Aujourd'hui, l'image des médias portées par les personnalités politiques et médiatiques est plutôt positive.</i>		

4. Que signifient les expressions suivantes ? Trouvez un équivalent dans le texte.

appliqué, faisant effet

une posture défensive

période de succès maximal

Petite histoire de la presse française

XVIII^e siècle : les débuts de la presse moderne.

1777 : apparition du premier **quotidien d'information**, *Le Journal de Paris*.

Août 1789 : dans le contexte de la Révolution française, rédaction de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen. La libre communication des pensées et la **liberté d'imprimer ses opinions** sont consacrées dans l'article 11.

1791 : réglementation de la liberté de la presse par l'Assemblée Constituante. Les titres de toutes tendances se multiplient. Sous la Terreur (1793-1794), la **censure** se durcit et de nombreux journaux disparaissent. Elle reste active durant le Directoire (1795-1799).

XIX^e siècle : essor de la presse écrite.

1827 : lancement de l'AFP (Agence des Feuilles Politiques) par Charles Havas (qui deviendra l'Agence France Presse à la Libération).

1836 : création de *La Presse* par Emile de Girardin, qui marque le développement de **la publicité** et **des feuilletons**. Vers 1885, le modèle anglo-saxon entre dans les rédactions françaises. **Les journalistes** se professionnalisent. La figure du « **reporter** » apparaît, ainsi que la forme « **interview** ».

1881 : loi du 29 juillet sur la **liberté de la presse** (toujours en vigueur). Révisée à plusieurs reprises, elle définit aussi le statut de journaliste : « *Est considéré comme journaliste [...] toute personne qui, exerçant sa profession dans une ou plusieurs entreprises [...], y pratique, à titre régulier et rétribué, le recueil d'informations et leur diffusion au public* ».

1891 : arrivée de la **photographie** dans la presse.

1860-1914 : âge d'or de la presse. Des millions de journaux sont publiés chaque jour.

Des avancées technologiques majeures permettent une diffusion massive. Les grands journaux maîtrisent toutes les étapes de production d'un journal : réseau de correspondants, transmission, imprimerie, portage...



XX^e siècle : les premiers troubles.

1914 - 1919 : mise en place de la censure pendant la Grande Guerre. Certains journaux sont accusés de participer à la propagande de l'État, jetant le discrédit sur la profession de journaliste..

1921 : le 24 décembre, diffusion de la première émission de **radio** destinée au public en France. Le service de Radiodiffusion voit officiellement le jour en 1922.

1935 : le 26 avril, diffusion de la première émission officielle **de télévision** française. A l'époque, une centaine de postes sont comptabilisés dans tout le pays.

1940 : débâcle française face à l'armée allemande. La plupart des grands journaux se sabordent ; les autres collaborent avec les Nazis et le régime de Vichy. Parallèlement, **la presse de la Résistance**, illégale, se développe avec des titres comme Combat, Libération ou Le Franc-Tireur.

A partir d'août 1944 : La liberté de la presse est rétablie. De nouveaux journaux issus de la Résistance naissent comme, par exemple, Le Parisien, France Soir, Le Monde ou, en région, Le Berry républicain, La Nouvelle République...

1948 : Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. L'article 19 concerne la liberté d'être informé et d'informer : « *Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit* ».



Années 1960-1970 : avec la libération progressive des mœurs et les luttes sociales, apparition de nouveaux titres, souvent engagés (comme Le Point, L'Observateur, l'Express, Actuel), parfois subversifs (comme Hara-Kiri et Charlie Hebdo). Les thématiques des journaux et magazines se diversifient. Pourtant, la presse écrite vit une véritable crise et les ventes ne cessent de diminuer.

XXI^e siècle : le drame d'Internet

Années 1990-2000 : arrivée d'Internet. Les journaux « traditionnels » tentent de s'installer progressivement sur **la toile**. Le succès n'est pas au rendez-vous. Les incertitudes pèsent sur le modèle économique.

Février 2002 : naissance du **premier quotidien gratuit**, Métro, entièrement financé par la publicité (il disparaîtra en 2006 mais son concurrent, 20 minutes, existe toujours) ; inquiétude des quotidiens payants.

Fin des années 2000 : création de **sites d'informations** par des journalistes de presse écrite, comme Médiapart ou Rue89.

Aujourd'hui : chaque mois, 51,1 millions de lecteurs sont comptabilisés par l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) ; mais 54 % des lectures se font désormais sur un support numérique (mobile, ordinateur, tablette).

Un rapport de Reporter sans Frontières signale que « *La mise en cause croissante du travail des médias d'information (media bashing) par des politiques ou des personnalités médiatiques a été particulièrement virulente pendant la dernière campagne présidentielle. Se sont également ajoutés des refus d'accréditation qui ont provoqué des levées de boucliers immédiates de la part de la profession.* »

Un problème qui ne concerne pas seulement la presse écrite, mais l'ensemble des médias français.

Activité III. La mort du papier ?

Projet Production écrite



1. Regardez le document une première fois et répondez aux questions.

► De quoi parle le document ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Du numéro spécial d'un journal | <input type="checkbox"/> D'un nouveau type de média |
| <input type="checkbox"/> D'un journal innovant | <input type="checkbox"/> D'un projet de journal connecté |

► Qui est à l'origine de ce projet ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Un grand média national | <input type="checkbox"/> Des étudiants |
| <input type="checkbox"/> Des éditeurs de presse | <input type="checkbox"/> Une ville |

► Que propose le projet ? Faites la liste des propositions :

► Que pensez-vous de la phrase “la presse écrite est morte” ? Quelle place y a-t-il pour la presse écrite dans le monde d'aujourd'hui ?

Idée projet :

Notre magazine d'information

Objectif

Imaginez un magazine d'information, au design réfléchi, avec plusieurs rubriques, qui apporte aux étudiants de français des informations sur l'actualité récente.

Comment faire ?

Étape 1 : Trouvez une identité, un nom, un design.

Étape 2 : Programmez le contenu, et choisissez les articles.

Étape 3 : Rédigez les articles.

Étape 4 : Editez le document, puis imprimez le magazine.

Contraintes

Design et style général : pensé par toute la classe

Rubriques : proposées par les groupes

Articles : rédigés par les étudiants



Activité I. Mono-police

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo **une première fois**, et dites dans quel ordre les sujets suivants sont abordés.

L'ORTF, impossible à réformer.

Quand l'Etat français censure la télévision.

Apparition de l'ORTF, service public de télévision

Les années 60 et l'engouement télévisuel.

Vers la fin du monopole de l'Etat.

2. Regardez à nouveau la vidéo, puis répondez aux questions.

► A partir de quand les français peuvent regarder la télévision ?

- les années 40 les années 50 les années 60

► En quelle année est apparu l'ORTF ?

- en 1961 en 1964 en 1968

► Quels évènements de mai 1968 sont censurés à la télévision ?

- Les affrontements entre étudiants et policiers
 La guerre au Vietnam
 La grève des salariés de l'ORTF

► Associez les chefs politiques et les modes de gestion de la télévision.

- | | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • contrôle directement la RTF dans les années 40-50. |
| de Gaulle | <ul style="list-style-type: none"> • utilise la télévision pour communiquer avec les français. |
| Pompidou | <ul style="list-style-type: none"> • aide le président Giscard-d'Estaing à réformer la télévision. |
| Chirac | <ul style="list-style-type: none"> • lance une réforme de l'ORTF, mais sans conviction. • transforme la RTF en ORTF, qui n'est pas très différente. |

3. Regardez à nouveau, puis dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
<i>Dans les années 50, beaucoup de français ont déjà une télévision.</i>		
<i>Les années 60 sont l'époque des grands changements technologiques.</i>		
<i>L'ORTF a permis l'indépendance de la Télévision.</i>		
<i>Le président Pompidou n'a pas vraiment changé la situation de l'ORTF.</i>		
<i>Quand l'ORTF était critiquée, les radios pirates ont beaucoup de succès.</i>		
<i>C'est le premier ministre Jacques Chirac qui va démanteler l'ORTF.</i>		
<i>Avec la fin de l'ORTF, c'est également la fin du monopole de l'Etat.</i>		

Activité II. La télévision, une exception française

Texte Compréhension écrite

1. Lisez **le titre et le chapô** et répondez aux questions.

► De quoi va parler ce document ?

- Des problèmes de la télévision pendant la période de l'ORTF
- Des projets politiques de Valéry Giscard d'Estaing
- De l'évolution de la télévision française après la fin de l'ORTF

► Quel évènement introduit la suite du document ?

- L'élection de Valéry Giscard d'Estaing
- Un mouvement de protestation contre l'ORTF
- Un scandale politique

2. Associez les définitions aux mots correspondants.

un séisme	une audience
SO ST FA VU	SO ST FA VU
prépondérant	normaliser
SO ST FA VU	SO ST FA VU
un bouleversement	
SO ST FA VU	
le réseau hertzien	
SO ST FA VU	

- _____ qui est tout devant
 _____ un public qui regarde une émission
 _____ la technologie d'ondes utilisées pour la télévision
 _____ un changement dramatique
 _____ un tremblement de terre
 _____ rendre normal

► Pour chaque étape de son histoire, notez dans le tableau ci-dessous les principaux problèmes et difficultés de la gestion de la télévision en France.

Période évoquée	Principaux défis et difficultés
Giscard d'Estaing (années 70)	
Mitterand & Chirac (années 80)	
Privatisations (années 80-90)	
TNT (après 2005)	

3. Lisez à nouveau le texte, et répondez aux questions suivantes.

► Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	<i>Vrai</i>	<i>Faux</i>
<i>Malgré la réforme de 1974, l'organisation générale de change pas vraiment.</i>		
<i>C'est un gouvernement socialiste qui a libéralisé la télévision.</i>		
<i>Après la réforme de 1982, les chaînes de télévision peuvent être créées librement.</i>		
<i>Le satellite et le câble sont très importants pour les nouvelles chaînes privées dans les années 80-90.</i>		
<i>Avant la TNT, il y avait seulement 6 chaînes, pendant près de 10 ans.</i>		
<i>L'arrivée de la TNT n'a pas vraiment affecté le paysage télévisuel.</i>		
<i>Aujourd'hui, la télévision française est confrontée aux mêmes problèmes que la télévision des autres pays.</i>		

4. Pour chaque paragraphe, trouvez un titre qui résume bien l'atmosphère de la période.

La télévision, exception française

Après la période trouble des années 60, et alors que l'ORTF est au plus mal, la télévision française va lentement se réformer dans les années 70, aux mains de Valéry Giscard d'Estaing et de son premier ministre Jacques Chirac. Alors qu'un nouveau mouvement de grève commence, il décide d'en finir avec l'ORTF.

Titre :

La loi du 7 août 1974 est un véritable séisme : L'ORTF est remplacée par sept nouvelles entreprises publiques, dont trois chaînes de télévision : TF1, Antenne 2, FR3, Radio France, TDF, la SFP et l'Ina. C'est l'occasion d'affaiblir l'influence des syndicats, mais aussi de rénover le fonctionnement même de la télévision publique.

En gardant le monopole, le nouveau système de 1974 met les trois chaînes publiques en concurrence entre elles. C'est à cette période que naît la « course à l'audience ». En effet, chaque chaîne se finance maintenant en partie par la publicité, qui représente environ un quart du financement. La loi dit que la répartition de l'argent public est liée aux résultats d'audience.

Mais la réforme de 1974 ne change rien sur un plan structurel. Le choix des chefs reste entre les mains de l'exécutif, qui garde ses mauvaises habitudes : en 1979, Claude Sérillon est renvoyé de la rédaction d'Antenne 2 pour avoir voulu parler de « l'affaire des diamants ».

Titre :

Après Valéry Giscard d'Estaing, c'est bizarrement le nouveau pouvoir socialiste qui va ouvrir la télévision aux entreprises privées. La loi du 29 juillet 1982 dit que « la communication audiovisuelle est libre ». Deux ans plus tard, Canal+ commence à émettre, bientôt suivi par La Cinq et TV6 en 1986. Jacques Chirac termine le travail en 1987 en privatisant TF1 et en remplaçant TV6 par M6. L'abandon du monopole public et l'apparition de nouvelles chaînes privées est une tendance lourde, que l'on retrouve à cette époque dans tous les grands pays européens. Mais la situation française reste unique.

En effet, l'État décide chaque création de chaîne. C'est François Mitterrand lui-même qui annonce, en juin 1982, la création d'une quatrième chaîne, puis, en janvier 1985, le lancement de deux chaînes supplémentaires. À chaque fois, les canaux de service public sont donnés à des investisseurs proches du Président : Canal+ est donnée à son ancien directeur de cabinet, et La Cinq revient à un autre proche. Le gouvernement Chirac cède même la première chaîne nationale TF1, cas unique pour la télévision européenne.

Conséquence logique de ce rôle prépondérant de l'État : la privatisation s'accompagne toujours d'une forte régulation. De nombreuses obligations sont à respecter : limitation de la publicité, financement du cinéma, protection de la jeunesse etc.

La privatisation en France se fait avant tout sur le réseau hertzien, le nombre de chaînes double entre 1984 et 1986. Les nouveaux acteurs privés veulent être accessibles à tous les téléspectateurs sur tout le territoire. Selon les cas, cette transition brutale mènera à des réussites éclatantes ou au contraire à des catastrophes retentissantes.

Après dix ans de bouleversements, les lancements d'Arte en 1992 et de La Cinquième en 1994 marquent la fin d'un cycle. Pour une décennie (1995-2005), le paysage audiovisuel français va se stabiliser autour de six canaux hertziens, dont trois publics et trois privés. La faiblesse du câble et du satellite (4% de l'audience totale en 1997) fait du paysage audiovisuel français un espace concentré et fermé. Mis à part le cas particulier de Canal+, la France ne dispose d'aucun grand groupe audiovisuel multi-chaînes comparable à Mediaset en Italie, ou à Kirch et Bertelsmann en Allemagne.

Titre :

Le lancement de la TNT en mars 2005 normalise le paysage audiovisuel français. Le nombre de canaux gratuits disponibles sur le réseau hertzien passe à 18, et jusqu'à 27 aujourd'hui : la télévision numérique a réussi là où le câble et le satellite avaient échoué.

Pour faire face aux nouveaux, les acteurs historiques sont forcés d'adopter une stratégie multi-chaînes : TF1 avec le rachat de NT1 et TCM, M6 avec la création de W9 et 6ter, ou France Télévisions avec les lancements de France 4, France Ô et plus récemment franceinfo. Sans oublier Canal+, qui se diversifie dans le domaine de la télévision gratuite, avec i-Télé, puis D8 et D17.

Mais ces changements arrivent bien tard. En plus de la transformation rapide des usages, c'est toute la télévision française qui se trouve fragilisée par l'arrivée de nouveaux acteurs internationaux : beIN Sports sur le marché sportif ou Netflix, Amazon ou Apple dans le domaine de la SVOD.

Des défis communs à l'ensemble des diffuseurs traditionnels, en Europe comme dans le monde. En d'autres termes : la fin d'une exception française ?

Source : INA.fr

Chronologie

Les débuts difficiles en temps de guerre

26 avril 1935 : première émission officielle de télévision par le poste Paris-PTT Vision

Novembre 1935 : installation d'un émetteur de télévision au sommet de la Tour Eiffel

Septembre 1939 : interruption des émissions pour cause de guerre

Octobre 1944 : reprise des émissions après la Libération

L'après-guerre, télévision de l'Etat

29 juin 1949 : premier journal télévisé

27 juin 1964 : loi transformant la RTF en ORTF (Office de radiodiffusion-télévision française)

1er octobre 1967 : première émission en couleur, sur la deuxième chaîne

13 mai – 23 juin 1968 : grande grève à l'ORTF

7 août 1974 : loi supprimant l'ORTF, remplacée par sept sociétés publiques autonomes, dont les chaînes TF1, Antenne 2 et FR3 qui commencent à émettre au 1er janvier 1975

La libéralisation de la télévision française

29 juillet 1982 : loi sur la communication audiovisuelle abrogeant le monopole de l'État sur les ondes et créant la Haute Autorité de la communication audiovisuelle

4 novembre 1984 : inauguration de Canal+, première chaîne privée de France

Février-mars 1986 : inauguration de La Cinquième et TV6

30 septembre 1986 : loi relative à la liberté de communication remplaçant la Haute Autorité par la CNCL (Commission nationale de la communication et des libertés) et prévoyant la privatisation de TF1

4 avril 1987 : TF1 est attribuée au groupe Bouygues

17 janvier 1989 : loi remplaçant la CNCL par le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel)

Août 1989 : loi rassemblant Antenne 2 et FR3 sous une présidence commune, qui prendra le nom de France-Télévision en 1992

12 avril 1992 : La Cinquième cesse d'émettre

28 septembre 1992 : Arte commence à émettre sur le cinquième canal. La Cinquième la rejoint sur le même canal en 1994.

27 avril 1996 : lancement commercial de l'offre numérique Canal Satellite

1er août 2000 : loi créant la holding France Télévisions, qui regroupe France 2, France 3 et La Cinquième, rebaptisée France 5

Séquence 4 : L'image à double tranchant

Activité I. Une image vaut mille mots

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo une première fois, puis répondez aux questions.

► Replacez les sujets dans l'ordre.



Une image, c'est un symbole



Alan Kurdi, l'enfant qui a réveillé l'Europe



Le photojournalisme, en constante évolution



Pourquoi faut-il parfois montrer des images dures ?

2. Regardez la vidéo encore une fois puis répondez aux questions.

► Associez les photos suivantes avec l'effet qu'elles ont eu.



A



B



C



D



E



F



Elle a mis fin à une guerre



Elles ont montré au monde le massacre d'un peuple entier



Elle a débloqué une crise migratoire causée par les guerres de cette époque



Elles ont révélé la cruauté d'une organisation militaire



Elle a illustré un évènement décisif et permis d'en comprendre l'importance



Elle continue d'inspirer les luttes actuelles, bien après son cliché

► Selon Ivanoh Demers, pourquoi certaines personnes s'opposent à la diffusion de photos journalistiques dures ?

► D'après Vincent Lavoie, pour qu'une photo ait un impact, il faut ...

- que le sujet soit choquant
- qu'elle soit techniquement réussie
- que la société se l'approprie
- qu'elle garde du sens dans le temps

► Comment les médias sociaux contribuent-ils à l'importance des images comme symboles ?

Activité II. Des photos qui ont du sens

Texte Compréhension écrite

1. Lisez le titre et le chapô, et regardez l'image au début du texte.

► De quoi va parler le texte ?

► Semble-t-il d'accord avec la vidéo précédente ?

2. Lisez l'article, puis répondez aux questions suivantes.

► En 2019, quel était le thème de la photo arrivée en première place ?

- Les manifestations pro-indépendance à Hong Kong
- La violence des mesures anti-migratoires
- Les élections américaines à venir
- La crise politique de plusieurs pays d'Amérique du Sud

► La World Press Photo...

- favorise les photographies plastiquement réussies.
- est un prix réservé à la photo d'actualité.
- concerne des photographes de toute nationalité.
- s'est déroulée en France en 2019.
- est menée par une organisation néerlandaise.
- a sélectionné 200 photos pour l'édition de 2019.
- a une portée médiatique importante, par la population qu'elle touche.

4. Que signifient les expressions suivantes ? Proposez une définition.

accrocher : _____

une porte-parole : _____

argentique : _____

un auditoire : _____

5. Explorez les photos primées lors de concours des dernières années (QR code) et discutez :

► Selon vous, quelles sont les qualités d'une photo de presse réussie ? Comment sélectionner une photo gagnante ?

► La photo de presse peut-elle tout montrer ? Le doit-elle même ?

► En quoi la photo peut-elle être le miroir de notre société ?

La photo journalistique a son prix

Le World Press Photo présente chaque année le meilleur du photojournalisme dans le monde. Même si certaines des 150 photos primées sont parfois difficiles à regarder, il est nécessaire de les montrer au public.

La seule façon d'**accrocher** les gens, c'est d'avoir une très bonne image qui raconte l'histoire, explique le photojournaliste Ivanoh Demers. La photo de l'année 2019, l'image prise par John Moore d'une fillette hondurienne pleurant alors que sa mère est fouillée par un agent des services frontaliers américains, est à cet égard éloquente.

Le prestigieux concours récompense les photojournalistes dans huit catégories distinctes : actualité, information générale, sujet contemporain, portrait, environnement, nature, sport et projet à long terme.

C'est l'actrice et réalisatrice Monia Chokri qui était la **porte-parole** de l'exposition du World Press Photo à Montréal cette année-là. Elle a d'ailleurs présenté 14 portraits qu'elle a faits à partir de la photographie **argentique**, notamment celui de son ami le réalisateur Xavier Dolan.

Le World Press Photo, ce sont 78 000 images soumises par 4 700 photographes provenant de 155 pays. Le concours est organisé depuis 1955, par la Fondation World Press Photo, basée aux Pays-Bas.

Chaque année, les photographies sélectionnées voyagent dans 45 pays et sont vues par un **auditoire** de plus de 4 millions de personnes, d'après les chiffres disponibles sur le site Internet du concours.





Unité 2

Profession : Journaliste

Séquence 1 : Les éclaireurs



Activité I. Pas si simple !

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo **une première fois**, puis répondez aux questions.

► Replacez les sujets dans l'ordre.

La relation entre les journalistes et le public est difficile

Être journaliste implique des règles

Pourquoi il est difficile de suivre des règles

► Associez les expressions et leur explication.

- | | | |
|----------------|---|---------------------------------------|
| la déontologie | • | une liste de règles |
| la défiance | • | les valeurs morales que l'on respecte |
| un fait | • | une vérité observable |
| une charte | • | le contraire de la confiance |

2. Regardez la vidéo **encore une fois** puis répondez aux questions.

► Quels sont les risques à ne pas respecter la déontologie ?

► Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
Les règles de déontologie s'appliquent pour tous les types de médias.		
L'intégrité morale du journaliste fait partie des règles de déontologie.		
Aujourd'hui, les journalistes ont plus de temps pour préparer leurs articles.		
Le public est toujours compréhensif et aide généralement les journalistes.		

► En reformulant avec vos mots, expliquez pourquoi le métier de journaliste "n'est pas si simple" ?

Activité II. Des métiers bien différents

Texte Compréhension écrite

1. Lisez l'article, puis discutez.

- Que présente le document ?
- Parmi les métiers présentés, lesquels nécessitent des compétences d'analyse ?
- Lesquels nécessitent des compétences techniques ?

2. Que signifient les expressions suivantes ? Proposez une définition.

polyvalent : _____

une vitrine : _____

un ponte : _____

les petites mains : _____

3. Avec l'aide du texte, associez les définitions aux métiers.

Caméraman spécialisé dans le journalisme

- le pigiste /
- le rédacteur en chef /
- le cadreur /
- le reporter d'image /
- le fixeur /
- le présentateur /

Journaliste indépendant, souvent jeune

Principal responsable de l'édition

Responsable de l'émission de télévision

Reporter solide en technique

Chargé de l'organisation d'un reportage

4. Trouvez un titre pour chaque catégorie de métiers de journalistes présentée.



Journalistes : une passion, plusieurs métiers !

« Journaliste » est un mot valise qui peut déterminer plusieurs corps et cœur de métier. Devant ou derrière la caméra, à l'écrit ou à l'oral, le journalisme regorge de carrières différentes.

Reporter

En presse écrite, en télévision, en ou en radio, le reporter est celui qui effectue un reportage sur place. Le reporter est un vrai caméléon capable de se fondre dans la masse, de poser les bonnes questions, d'être dérangeant et bienveillant à la fois.

Journaliste Reporter d'Image

Contrairement au cadreur, il s'occupe de la partie technique, mais aussi éditoriale. Il pose les questions, a toujours un regard sur l'image et peut effectuer son montage. C'est en général quelqu'un de très bon à la technique, polyvalent et assez dynamique ! Il est capable de faire un reportage de télé de A à Z : tournage sur le terrain, interviews, montage et voix-off.

Reporter de guerre

Le reporter de guerre est celui qui effectue des sujets journalistiques dans des pays en conflit. Il doit avoir de bonnes notions d'histoire, de géopolitique et bien évidemment être aguerri dans les langues étrangères.

Grand reporter

Le grand reporter est un journaliste de terrain dont le talent est reconnu. Envoyé directement par le rédacteur en chef lors d'un événement historique, il est chargé de grandes enquêtes ou de grands reportages qui seront mis en avant dans le média. C'est la vitrine de l'investigation !

Présentateur

C'est le grand chef à la télé. Il détermine la tonalité du contenu et aiguille ses chroniqueurs. Il peut être le rédacteur en chef, ou un simple exécutant. C'est lui qui est le plus exposé, il se doit donc d'être séduisant, intelligent et irréprochable !

Matinalier

Le matin à 3h30, il est debout pour rejoindre, dans l'obscurité, une radio. Mais, le matinalier a une chance que personne d'autre n'a : à 12h, il a fini sa journée, une journée commencée neuf heures plus tôt...

Présentateur de flash

C'est le métier de l'adrénaline ! Il se prépare pendant des heures pour un shoot d'infos ! Des heures de travail pour deux minutes de flash ! Un métier excitant, passionnant, galvanisant et usant.

Rédacteur

Premier échelon du travailleur de l'écrit, c'est celui qui rédige des contenus. Avec l'explosion des contenus internet, ce sont des métiers en plein boom !

Pigistes

Ce sont les petites mains du journalisme qui travaillent aussi bien sur le web, la presse écrite, la télévision ou la radio. Pigiste est un terme qui désigne celui qui intervient en extérieur pour une ou plusieurs rédactions. Il peut avoir une carte de presse ou non. En général, ils s'occupent des articles qui ne peuvent pas être traités dans la rédaction : des enquêtes, des sujets chauds ou alors ceux qui nécessitent un contact ou un fixeur.

Chroniqueur

Interlude journalistique en radio, à la télé ou en presse écrite. Le chroniqueur peut intervenir dans un champ de compétences bien défini : les réseaux sociaux, le sport, l'économie. En général, c'est un format court et dynamique qui nécessite beaucoup de travail de documentation.

Éditorialiste

C'est en général un grand ponte de la rédaction, quelqu'un avec une autorité intellectuelle, qui rédige ou émet une opinion indépendante, mais sous la bannière d'un média.

Assistant de rédaction

C'est quelqu'un de confiance qui fait le lien entre les rédacteurs en chef et les équipes de journalistes. Il transmet les documents, gère les rendez-vous, effectue des tâches aussi variées que multiples qui sont différentes chaque jour et qui changent selon les employeurs.

Cadreur

Formé à la technique, c'est l'œil derrière la caméra qui peut accompagner un journaliste ou un enquêteur sur le terrain. En principe, il apporte une aide technique, mais ne participe pas au montage et au fond du sujet.

Monteur

Pièce essentielle en télévision, le monteur, en général, est un homme de l'ombre qui aime rester des heures, enfermé au sous-sol devant une table de montage. Il a l'art du détail ! Autonome, bon en technique avec un certain sens artistique, c'est lui qui dynamise votre travail de tournage !

Fixeur

Métier obscur et dans l'ombre, néanmoins indispensable, le fixeur est celui qui s'assure de la logistique d'un sujet : il repère l'endroit, cerne et choisit les témoins et les interlocuteurs, s'assure des moindres détails. Si ça se passe mal, c'est pour sa poire !

Directeur de la rédaction

C'est une personne charismatique, il endosse tous les risques juridiques, il est, en général, en lien avec les rédacteurs en chef, mais n'a aucun contact direct avec les journalistes de la rédaction. C'est aussi lui, avec le propriétaire et la société des journalistes, qui définit la ligne éditoriale.

Rédacteur en chef

Poste à responsabilité, le rédacteur en chef fait le lien entre les journalistes et les patrons. Il est chargé du contenu éditorial, de la commande des sujets, de la façon dont ils sont traités. C'est lui le premier responsable éditorial en cas de conflit légal puisqu'il doit tout valider, tout aiguiller, et tout lire !

Rédacteur en chef adjoint / Chef de rubrique

Sous la direction du rédacteur en chef, il épauler, aiguille. Il peut aussi avoir la tâche ingrate de faire refaire un papier ou simplement de dire au pigiste que son papier ne sera pas publié... Il définit aussi, avec le rédacteur en chef, la conduite du média. Un chef de rubrique peut s'occuper de la rubrique sport, police, justice ou bien des enquêtes des pigistes, des médias, cela varie selon les fiches de poste et les rédactions.

Secrétaire de rédaction

C'est le monsieur-madame « Orthographe et grammaire » de la rédaction ! C'est celui qui relit et corrige, mais attention, il corrige sur le fond, mais aussi la forme. On dit souvent, en rédaction, qu'un bon secrétaire de rédaction vous transforme en Marcel Proust.

Trouvé sur L'école du journalisme : www.ecoledujournalisme.com

Activité III. Reporter : le choix d'une vie

Vidéo Compréhension audiovisuelle

Visionnez la vidéo, notez les informations, puis discutez.



- ▶ Notez les informations que vous avez sur la personne.

Prenom et nom : _____

Metier : _____

Journal : _____

- ▶ Présentez son projet (ou, quoi, quand).

- ▶ Pourquoi prend-il la décision d'arrêter de suivre les théâtres de la guerre en Syrie?

- ▶ Expliquez sa vision du journalisme.

- ▶ Discutez en classe : selon vous, quelles sont les difficultés du travail de reporter ? Que pensez-vous de la démarche de celui de la vidéo ?

Séquence 2 : Message et forme

Activité I. Une question de forme

Texte Compréhension écrite

1. Lisez rapidement l'article, puis discutez.

- Que présente le document ?
 - Quelles sont les trois grands types d'information ?
-
-
-

2. Lisez à nouveau et répondez aux questions.

- Associez les expressions et leur explication.

relater	•	• qui est caché, dissimulé du regard du public
un éventail	•	• accéder au sens réel
de la sobriété	•	• transmettre une information sans la préciser
décrypter	•	• sur lequel on peut compter, en lequel on peut croire
un témoignage	•	• le partage d'une expérience personnelle
fiable	•	• qualité de ce qui est simple, minimal
camouflé	•	• un ensemble de possibilités, d'options

- Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
<i>L'information repose toujours uniquement sur des faits.</i>		
<i>La différence entre une brève et un récit est dans la quantité de détails.</i>		
<i>L'analyse, comme le commentaire, donne une opinion personnelle.</i>		
<i>L'interview sert à conclure sur les faits.</i>		
<i>L'enquête d'investigation est une forme approfondie d'enquête.</i>		

- Expliquez, avec vos mots, en quoi consiste l'information ?
-
-
-

3. Avec l'aide du texte et des expressions fournies, complétez le tableau suivant.

Le billet

Description et analyse

Le dessin

Le récit

L'enquête d'investigation

L'annonce

La chronique

Le reportage

La brève

Information stricte

Le compte-rendu

Le fait divers

L'enquête

L'interview

Interprétation

Le commentaire

L'éditorial

L'écrit journalistique sous toutes ses formes



Le journaliste produit de l'information avec ce qu'il voit et ce qu'il entend. Mais quand il transmet les faits qu'il observe, il donne une forme à son exposé. C'est la définition même de l'information : mettre en forme, du latin *in formatio*... La production de « nouvelles » ne se limite donc pas à relater des faits. Il y a un éventail de formes journalistiques aussi large que la distance entre l'observation et l'interprétation.

Informer, c'est donner des renseignements

Le premier travail du journaliste consiste à communiquer au public les réponses aux questions que tout le monde se pose sur un événement. Les formes du journalisme élémentaire varient uniquement selon la quantité des éléments de réponse.

Il y a toujours quatre questions élémentaires : **Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?** La réponse du journaliste est aussi élémentaire que chacune de ces interrogations. Elle tient en une phrase composée d'un sujet (**qui ?**), d'un verbe (**quoi ?**), d'un complément circonstanciel de lieu (**où ?**) et d'un complément circonstanciel de temps (**quand ?**).

On renseigne en racontant, c'est la narration

La **Brève** est la forme informative minimale. Une phrase suffit. Ce genre informatif impose la plus grande sobriété d'écriture. Conseil : éviter les adverbes et les adjectifs.

Le **Récit** est la forme informative maximale. C'est l'exposé détaillé d'une suite de faits enchaînés l'un à l'autre dans l'ordre chronologique ou logique pour transmettre au public ce que l'on sait de l'événement de la façon la plus claire. Appartient à ce genre informatif de base toutes les formes de **narration** : le **compte-rendu**, le traitement ordinaire des **faits divers**, l'**annonce** d'événements.

Informer, c'est donner des explications

Il y a parfois, selon les faits, deux questions complémentaires : **Comment ? Pourquoi ?** Ces questions se posent quand les faits ne sont pas spontanément compréhensibles. Pour qu'on les comprenne mieux, le journaliste inclut des **éclaircissements** dans sa mise en forme de l'information.

Répondre au «comment» et au «pourquoi» des faits observés, c'est renseigner sur les origines, les causes, les motifs, les raisons qui les provoquent. C'est observer les faits de plus près, décrypter leur réelle nature sous leurs apparences formelles, déchiffrer leur vrai sens.

On renseigne en décrivant, c'est le reportage

Le **Reportage** est la forme informative optimale. C'est un récit complété par la description des faits rapportés. Cette **description** ajoute à l'exposé des détails tout ce qui les caractérise : couleurs, sons, émotions, témoignages, scènes de vie, scènes de mort, etc. Le reportage donne à voir. Le recours aux adverbes, aux adjectifs, aux choses vues et entendues, donne aux faits une consistance concrète. Quelle que soit la longueur de l'article toutes les descriptions ont valeur de reportage.

On explique en analysant, c'est l'enquête

L'**enquête**, forme informative analytique, donne à comprendre. C'est la décomposition des faits dans leurs éléments constituants. Ce **travail d'analyse** implique une bonne connaissance du sujet à traiter, une documentation appropriée, des sources fiables, des témoignages précis, un temps de réflexion. Il arrive que l'enquête analytique n'explique pas certaines choses à cause de données invisibles, camouflées ou occultées. Le journaliste engage donc des recherches au-delà des données connues. C'est l'**enquête d'investigation**, forme informative la plus approfondie.

On explique en faisant analyser, c'est l'interview

L'**interview** est un procédé analytique de substitution. Quand le journaliste n'est pas en mesure de fournir lui-même les explications qu'on attend de lui, il sollicite l'avis d'un spécialiste du sujet. L'interview publiée sous forme de questions-réponses est la plus éclairante.

Informer, c'est fournir des interprétations

Quand la narration, la description et l'analyse laissent subsister des zones d'ombre autour des faits observés, le journaliste peut se poser en interprète de l'actualité : faute de pouvoir exposer les faits dans toute leur réalité, il tente de les **déchiffrer** à travers les fragments à sa disposition.

On interprète en évaluant, c'est le commentaire

Il y a plusieurs façons de **partager ses réflexions personnelles** avec ses lecteurs mais toutes sont des formes de commentaire : **billet, chronique, dessin**. C'est le lecteur qui juge de la pertinence de l'interprétation.

On interprète en concluant, c'est l'éditorial

Si, au terme de ses réflexions personnelles, le journaliste porte un **jugement de valeur** sur les faits observés, analysés, évalués, il signe un **éditorial**. Le lecteur est libre d'épouser ou non ce point de vue mais celui-ci, de toute façon, l'éclaire sur la pensée de l'éditorialiste et constitue donc, en soi, une information.

Trouvé sur 24hdansuneredaction.com

Activité II. De la radio à l'écrit, et vice-versa

Textes Production écrite

1. Transformez les annonces radio suivantes en brèves.

Exemple

Style Radio :

- Une violente éruption solaire a entraîné une pluie de particules hier sur la terre.
- C'est l'activité la plus importante enregistrée depuis 7 ans.
- Leur vitesse a atteint plusieurs millions de kilomètres heure.
- Les particules, des protons, ont été expulsées de la couronne solaire.

Violente éruption solaire.

“Une violente éruption solaire, qui est l'activité la plus importante enregistrée depuis 7 ans, a causé une pluie de particules hier sur la terre, expulsant des protons de la couronne solaire, à plusieurs millions de kilomètres heures.”

Brève 1

Style Radio :

- Ce jeudi, une femme a découvert une chenille dans son hamburger.
- Elle l'a pris au Burger King de Saint-Pierre-du-Mont, dans les Landes.
- On lui a offert un café en retour, mais pas de remboursement.
- La direction du restaurant s'est ensuite excusée.

Landes : Elle découvre une chenille dans son hamburger

2. Transformez les brèves en style radio.

Brève 2 :

L'affaire est dans l'sac

“En Suède, un sport écolo a vu le jour il y a quelques mois : le « plogging ». Cette activité consiste à faire son jogging tout en ramassant les déchets que l'on croise sur son circuit, armé d'un sac-poubelle. Pour les amateurs, il s'agit d'une façon de chouchouter la planète et de garder la forme.”

Style Radio :

Brève 3 :

La taxe recyclage

“Des députés britanniques souhaitent imposer une taxe de 25 pence (environ 45 cents) sur les gobelets de carton dans lesquels sont vendus les cafés pour emporter. L'argent recueilli serait investi dans la recherche sur le recyclage.

Les gobelets sont difficiles à recycler, puisqu'une fine pellicule de plastique en recouvre l'intérieur. Cette taxe pourrait rapporter plus de six millions de livres sterling par année au Royaume-Uni.”

Style Radio :



Unité 3

Sur les ondes

Séquence 1 : Toute une équipe !

Activité I. L'équipe radio

Textes Compréhension écrite

Lisez les présentations des différentes spécialités.

Le présentateur / la présentatrice



C'est le pilier de l'émission qu'il anime. Le présentateur / la présentatrice Radio est chargé(e) de divertir et d'informer les spectateurs à travers des reportages, des débats mais aussi des émissions, interviews...

Il réalise ensuite un important travail avant l'émission :

- Il définit le style et le rythme à adopter.
- Il s'imprègne des thèmes en se documentant.
- Il rédige tout ou partie de ses textes (introduction, présentation, transitions...).
- Il fait une sélection des morceaux pour la programmation musicale.

Le / la journaliste



Le journaliste radio transmet des informations ou anime des émissions radiophoniques. Il n'y a pas qu'un type de journaliste radio, mais plusieurs. A chacun donc de cultiver son profil.

Il existe des **journalistes reporters**, ceux qui sont aussi présents sur le terrain pour faire des interviews et chercher l'information.

On appelle "flash-men", les journalistes chargés de présenter les journaux d'actualité.

Les missions du **journaliste radio** peuvent donc varier légèrement suivant le type de programme qu'il anime.

- Analyser les informations.
- Concevoir son programme en fonction des informations récoltées et du ton de l'émission.
- Informer le public.

Le chroniqueur / la chroniqueuse



Les chroniqueurs sont partout. Souvent spécialisés dans un domaine bien précis (beauté, culture, politique, économie...), ils rédigent leurs chroniques avant de les transmettre au public ou aux lecteurs.

A la différence d'un journaliste, le chroniqueur se doit d'user d'un ton particulier afin d'attiser la curiosité et l'intérêt du public : partage de ses coups de cœur, billets d'humeur ou encore utilisation de l'humour sont ses principales armes.

On pense parfois qu'il est simplement là pour amuser la galerie, pourtant le chroniqueur passe énormément de temps en amont à rédiger et à peaufiner ses chroniques.

Le régisseur technicien / la régisseuse technicienne



Le régisseur des spectacles a pour mission de veiller à l'organisation des plateaux de tournage au quotidien. Son objectif est clair : la représentation doit se dérouler sans accroc.

Il vérifie que tout est bien installé, et aide l'animateur à réaliser l'émission côté technique. Il travaille avec l'animateur pour connaître le déroulement de l'émission.

Enfin, le **régisseur plateau** est responsable du transport et du montage du plateau.

Activité II. Notre rubrique

Textes Compréhension écrite

Réalisez une rubrique dans le style radio, puis présentez-la au groupe.

Titre: _____

Sujet : _____

La brève :

Séquence 2 : Plateau radio

Organisation de l'émission

Nom de l'émission :

Rubrique	Responsables	Sujet
Animation générale	Animateur-trice	
Régie	Régisseur	
Rendez-vous Info	Flash-man	
	Météo	
	Journaliste 1	
Chronique 1	Chroniqueur 1	
Invité		
Chronique 2	Chroniqueur 2	
Chronique 3	Chroniqueur 3	

Unité 4

Combattre pour informer



Séquence 1 : Le fond et l'informe

Activité I. Info ou Intox ?

Illustration Compréhension visuelle

Regardez le document, et discutez en groupe. Associez les images avec les vignettes.



C'EST UNE INFO

ELLE S'APPUIE SUR UNE SOURCE IDENTIFIÉE, CE QUI VOUS PERMET DE LA VÉRIFIER PAR VOUS-MÊME.

C'EST UNE RUMEUR

EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.

C'EST UN AVIS

C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.

Activité II. L'information, quésaco ?

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo une première fois, et répondez aux questions.

► Quel est le sujet de la vidéo ?

► Expliquez les différents types "d'information".



Une anecdote

Un potin

2. Regardez à nouveau la vidéo et répondez.

► Lequel des amis avait en fait un potin ?

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Romain | <input type="checkbox"/> Léa |
| <input type="checkbox"/> Famah | <input type="checkbox"/> Léonard |

► Comment Léonard a-t-il vérifié son information ?

- il a demandé à une personne qui travaille sur le chantier
- il a eu l'information par un journaliste spécialisé
- il a confirmé auprès de son oncle qui travaille à la mairie
- il a rencontré le patron du futur cinéma

3. Lisez le document, et répondez aux questions.

► Qui a écrit le document ? _____

► Quel est l'objectif de ce document ?

- aider les lecteurs à mieux comprendre ce qu'est une information
- critiquer les journalistes qui ne respectent pas les règles de déontologie
- pointer du doigts les personnes qui partagent des fake news

► Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
<i>Les journalistes sont les seuls à pouvoir partager des informations.</i>		
<i>L'information est généralement conçue pour un public spécifique.</i>		
<i>L'objectivité n'est pas obligatoire pour constituer une information.</i>		
<i>L'information, quand elle est bien conçue, rapporte toujours la vérité.</i>		

► Trouvez un titre pour chaque partie du texte. Celui-ci doit donner l'une des caractéristique

Qu'est-ce qu'une information ?

La multiplication des affirmations en tout genre, provenant de sources variées, pose une question simple dont la réponse est moins évidente qu'il n'y paraît.

Les médias et les journalistes ne sont plus les seuls à disposer de moyens efficaces pour relayer des messages : on peut voir les messages postés en permanence sur des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Snapchat. Mais cela pose une question simple dont la réponse est moins évidente qu'il n'y paraît : qu'est-ce qu'une information ? Le mot en lui-même, dans son sens médiatique, désigne des faits portés à la connaissance d'un public. Mais pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à au moins trois critères.

1. Elle doit _____

Une histoire de la vie courante comme « j'ai promené mon chien ce matin » ou « regardez la réaction de cette petite fille face à son cadeau de Noël » peut être intéressante ou attendrissante, mais elle relève de l'anecdote. Une information, en revanche, apporte quelque chose qui doit concerner le public à qui elle est destinée. Par exemple, un journal sportif rapporte que l'équipe de France de football a remporté le match, ce qui intéressera ceux qui suivent le sport.

2. Elle doit _____

Une information n'est pas un avis. Par exemple, dire que l'on préfère le tennismen Andy Murray à Novak Djokovic est simplement une opinion, car votre voisin pourrait tout à fait dire l'inverse. En revanche, dire que le premier a fait une meilleure saison en 2016, en remportant plus de grandes compétitions, ce qui lui a permis de terminer à la première place mondiale, c'est une information, car cela s'appuie sur des faits.

3. Elle doit _____

Une rumeur se fonde sur des « on dit que... », sans que l'on puisse savoir ce qu'il en est vraiment ou en connaître la source. Au contraire, une information se fonde sur des faits avérés et, si possible, vérifiables par tous. Par exemple : « Le niveau de la Seine a dépassé les 6 mètres le 3 juin 2016, selon Vigicrues. » Un des principes du journalisme consiste à ne pas donner une information sans qu'elle ait été au préalable vérifiée auprès des personnes directement concernées, de plusieurs témoins ou d'experts, etc. Ce sont ses sources.

Ces critères ne font pas d'une information une vérité : un journaliste a en principe pour but de publier des informations recoupées et fiables, mais il peut être abusé par ses sources, ou se tromper. Et l'opinion peut modifier la présentation de l'information ou le contexte qu'on lui donne. Mais il reste le fait, le cœur de l'information, qu'un journaliste digne de ce nom doit respecter.

Adapté de l'article publié le 23 janvier 2017 sur www.lemonde.fr

Activité III. Quand la réalité s'impose

Texte Compréhension écrite

1. Lisez le titre et le chapô.

► De quoi va parler le document ?

- d'évènements historiques en France qui ont marqué les médias
- de l'histoire des médias en France, et de leur évolution

► A votre avis et en utilisant votre connaissance de l'histoire, quels ont été les moments de l'histoire française les plus marquants dans la presse ?

2. Lisez l'ensemble du texte, puis répondez.

► Quels sont les cinq catégories d'évènement les plus médiatisés en France ?

A: _____

B: _____

C: _____

D: _____

E: _____

► Quel est l'évènement le plus médiatisé de l'histoire de France ? Cela vous surprend-il ?

► En dehors de cet évènement, quel est, de loin, l'évènement le plus important en France ? En avez-vous déjà entendu parler ?

5. A votre tour, constituez la grille des évènements majeurs dans les médias de votre pays.

► Complétez la frise temporelle avec les grands évènements.

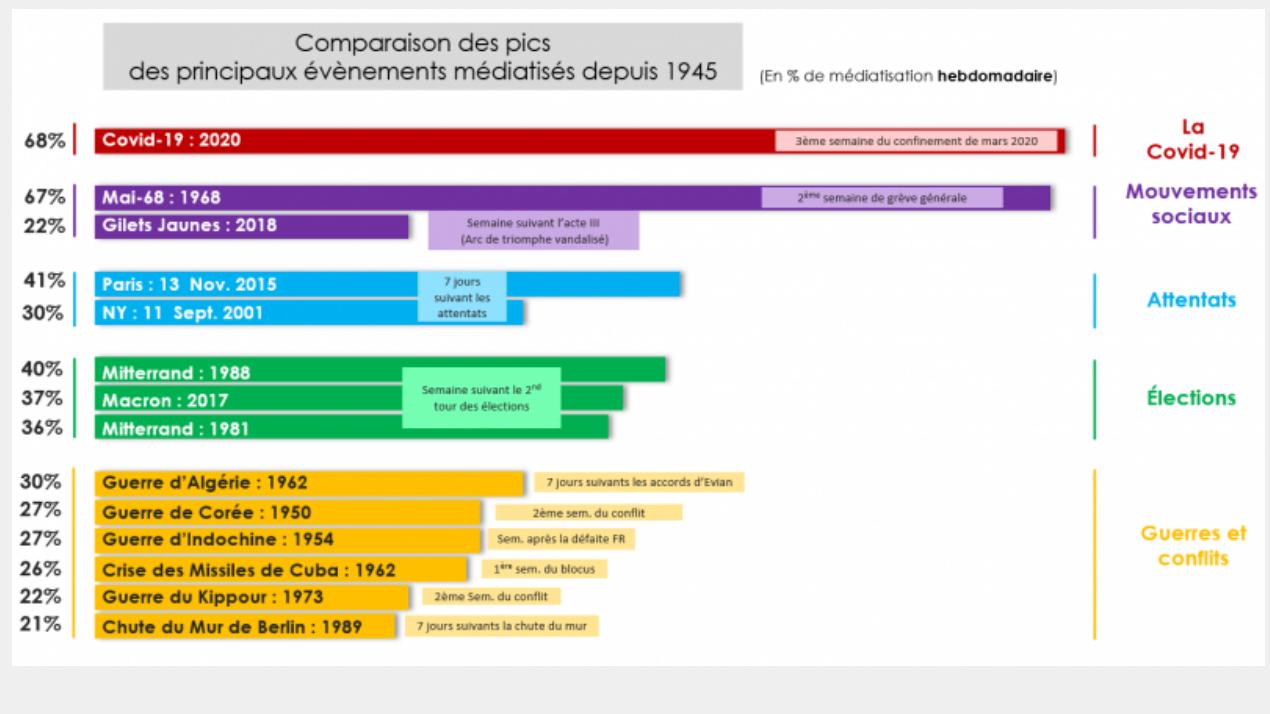
► Cherchez sur internet quels sont les évènements les plus médiatisés. Comparez à vos impressions.

► Que révèle le traitement médiatique de l'information par rapport à l'importance réelle des évènement ?

Les événements qui ont le plus marqué les médias depuis 1945

Cision, spécialiste en relations presse, a épluché plus de 8 millions d'articles de la Presse quotidienne nationale française pour connaître les événements de l'histoire moderne qui ont le plus marqué les médias depuis 1945 : 14 événements majeurs ont été analysés.

Par ordre chronologique : guerre de Corée, guerre d'Indochine, guerre d'Algérie, Guerre des missiles de Cuba, Mai 68, guerre du Kippour, élections présidentielles 1981 et 1988 de François Mitterrand, attentats de New-York en 2001 et de Paris en 2015, élections présidentielle d'Emmanuel Macron, les gilets Jaunes et enfin la pandémie de Covid-19.

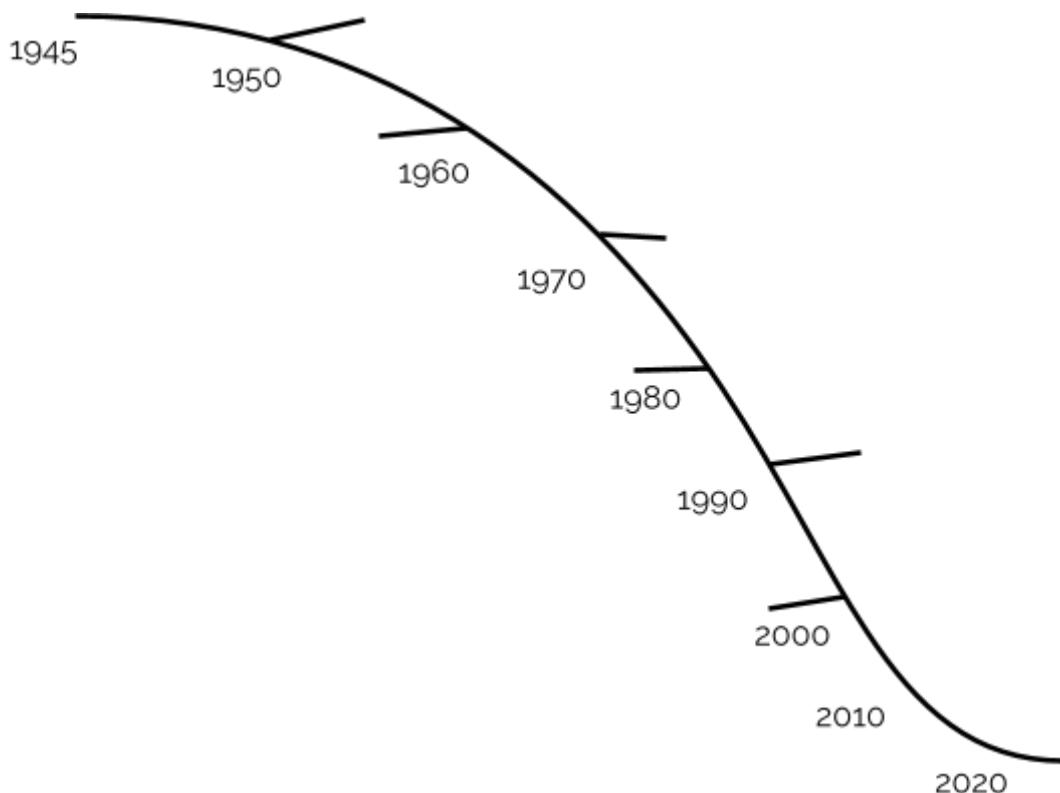


Le taux de pression médiatique de la Covid-19 atteint son maximum lors de la troisième semaine du confinement de mars 2020 avec 68% de médiatisation (soit près de 7 articles sur 10 de presse quotidienne nationale évoquent le sujet). Ce pic dépasse de peu le record absolu des événements de mai 68 qui occupaient 67% de la médiatisation lors de la 2ème semaine de grève générale. En second plan, deux catégories d'événements se distinguent par leur médiatisation intense : les attentats et les élections présidentielles. Les attentats de Paris de novembre 2015 ont occupé 41% de l'espace médiatique, soit 10 points de plus que les attentats du 11 septembre. Quant aux élections présidentielles, l'élection de François Mitterrand de 1988 détient le record devant Emmanuel Macron avec un taux de d'occupation médiatique de 40%.

Enfin, les guerres et conflits enregistrent une forte médiatisation. En tête, la guerre d'Algérie se soldant par la signature des accords d'Evian mobilise 30% de la médiatisation. Notons que la chute du mur de Berlin occupera « seulement » 20% des débats médiatiques la semaine suivant les événements. Ces chiffres révèlent que la médiatisation de la Covid-19 – à l'exception notable de mai 68 – surpassé largement tous les événements étudiés. Au-delà du pic de médiatisation, il est également important d'étudier la médiatisation des événements dans la durée. Par l'intensité de son pic et la persistance de sa forte médiatisation dans le temps, la Covid-19 bénéficie d'un traitement médiatique totalement inédit dans l'histoire de la presse.

Adapté de l'article publié le 16 mai 2021 sur www.cbnews.fr

Les événements marquants de notre histoire



Séquence 2 : Trouvez la source

Activité I. Qu'est-ce qu'une source ?

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Regardez la vidéo une première fois, et répondez aux questions.



- Quel est le sujet de la vidéo ? _____
- Remettez dans l'ordre les étapes de la vidéo.



Pourquoi faut-il plusieurs sources ?



Qu'est-ce qu'une source ?



Un nouveau centre commercial...

2. Regardez à nouveau et répondez.

► Dans l'exemple donné, qui est la source de Léonard ?

- un des responsables technique du projet
- une personne qui travaille à la mairie
- le maire de la ville

► Quel est le problème de "l'information" de Léonard ?

- la source n'est pas de bonne qualité
- il n'y a qu'une seule source
- Léonard n'a pas bien compris sa source

► Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

Vrai	Faux

Pour être une source, il faut avoir des informations de première main : suivre une affaire comme avocat, avoir résolu un accident comme pompier, ou être responsable d'un projet comme un dirigeant d'entreprise.

Les sources contactent généralement les journalistes parce qu'elles ont intérêt à partager leurs informations.

Le maire de la ville a demandé à l'oncle de Léonard de ne pas partager les critiques des autres parties concernées par le projet.

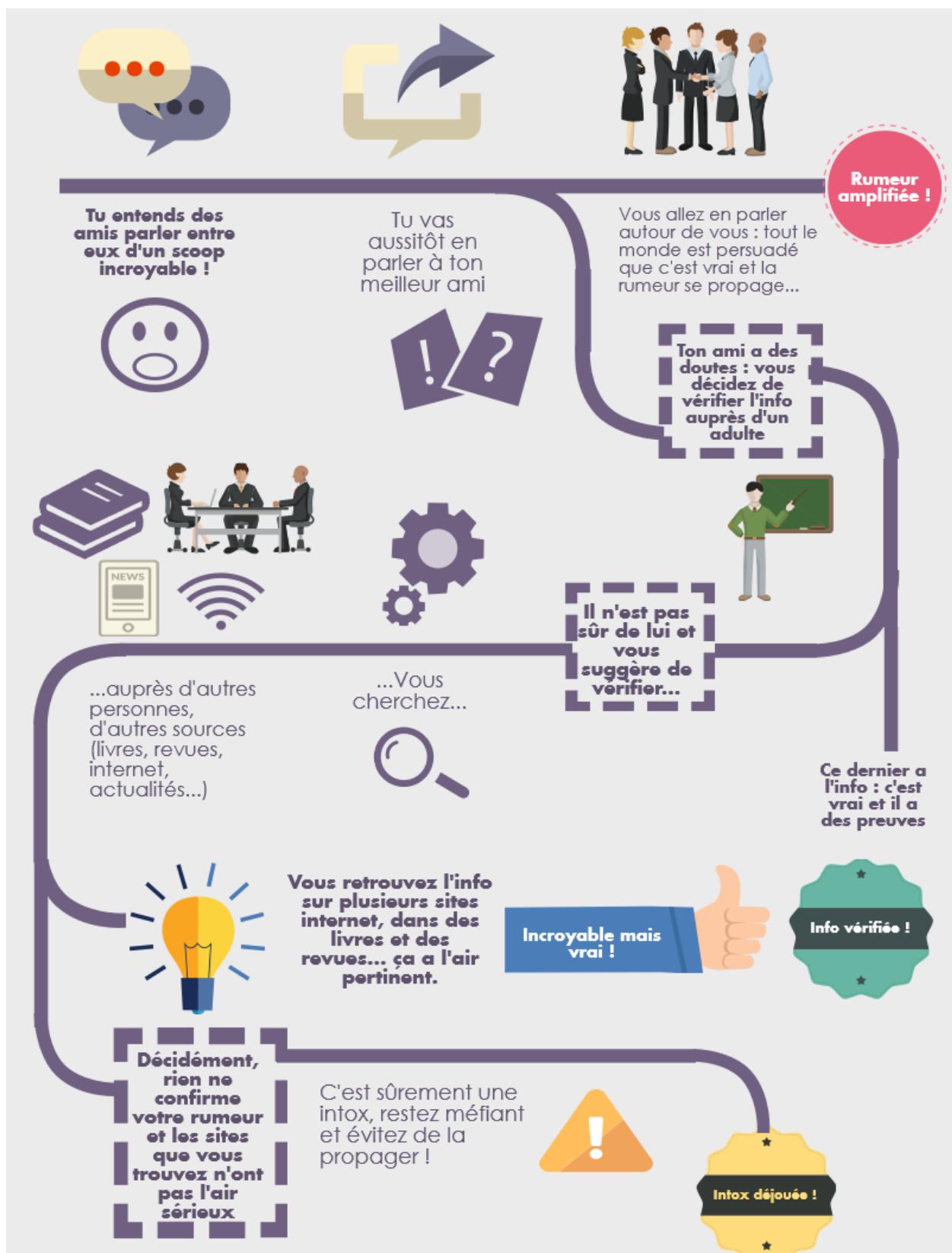
Les journalistes doivent toujours dire qui sont leurs sources, pour prouver la qualité de leurs informations.

Activité II. Les méfaits de la rumeur

Infographie Compréhension visuelle

Regardez le document, et discutez en groupe des questions.

Et si c'était une rumeur ?



- Que présente le document ?
- Quel conseil donne-t-il lorsque l'on découvre une information qui semble incroyable ? Que faire lorsque l'information se révèle être fausse ?
- Pensez-vous respecter suffisamment ces conseils ? Est-ce faisable pour la majorité des personnes ? Comment ?

Activité III. Un secret en péril

Texte Compréhension écrite

1. Lisez le titre et le chapô.

- De quoi va parler le document ?

- des menaces que la police exerce sur des journalistes qui révèlent des secrets
- des dangers que les journalistes créent en révélant des informations sensibles

- Que signifie l'expression *être convoqué* ?

2. Lisez l'ensemble du texte, puis répondez.

- Associez les expressions et leur explication.

mettre au jour	●	● une fouille policière d'un domicile
porter atteinte	●	● nuire à, discréditer
prépondérant	●	● dévoiler, révéler une information
divulguer	●	● action de justice contre un personne suspecte
une ingérence	●	● rendre public, faire connaître
un interrogatoire	●	● une intervention sans y être invité, un contrôle
une mise en examen	●	● entretien, échange d'info mené par la police
une perquisition	●	● qui est plus important, plus visible

- Habituellement, la DGSI s'occupe de...

- l'espionnage et le contre-espionnage
- les menaces terroristes
- les enquêtes sur les journalistes

- Lors de sa convocation, Ariane Chemin a été traitée comme...

- une personne qui peut aider la DGSI, une informatrice
- une personne qui représente une menace, une suspecte

- Expliquez comment fonctionne la protection des sources en France :

3. Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
<i>En France, il est possible de forcer un journaliste à révéler ses sources.</i>		
<i>Le texte de loi explique clairement les limites de la liberté de la presse.</i>		
<i>Louis Dreyfus, directeur du Monde, vérifie chaque article.</i>		
<i>Alexandre Benalla est un ami du président suspecté de crimes.</i>		
<i>La convocation d'Ariane Chemin est un cas unique en France.</i>		

4. Expliquez, avec vos mots, pourquoi les enquêtes sont inquiétantes pour les journalistes.

5. Discutez des sujets suivants.

- Que pensez-vous du secret des sources : faut-il le protéger, ou le diminuer ?
- A votre avis, que se passerait-il si le secret des sources disparaissait ?
- Comment s'assurer que les sources des journalistes continuent d'être de bonne qualité, dans une société obsédée par la sécurité ?

En France, le «secret des sources» journalistiques bousculé



La journaliste du «Monde» Ariane Chemin et son directeur de la publication Louis Dreyfus ont **été convoqués** mercredi par les services de renseignement intérieur : le secret des sources qui protège le travail des journalistes est-il au-dessus du «secret-défense» qui protège, entre autres, le personnel des services de renseignement et les coulisses diplomatico-militaires de la République ?

Le débat est relancé en France, après la convocation, mercredi, de la journaliste du Monde Ariane Chemin et du directeur de la publication du quotidien Louis Dreyfus par la Direction générale de la sécurité intérieure (DGSI), normalement mobilisée pour des tâches de contre-espionnage et de traque des terroristes.

Le droit de refuser

Publié par Le Monde, le récit de leurs deux auditions libres, suite à la révélation de l'identité d'un sous-officier de l'armée de l'air (qui a porté plainte) dans le cadre d'un article sur l'affaire Benalla, démontre que l'objectif des policiers était de **mettre au jour** l'origine de cette information : «Nous nous sommes retrouvés dans des locaux où sont interrogées les personnes pour terrorisme. On nous fait comprendre que c'est grave, qu'on a commis une faute lourde et, très clairement, qu'on est là en tant que suspects», a relaté Ariane Chemin.

En France, la protection des sources des journalistes a longtemps été définie par la loi sur la liberté de la presse de 1881. Elle a ensuite fait l'objet d'une loi datée du 4 janvier 2010, votée

après une série de perquisitions policières dans plusieurs rédactions. Ce texte dit que «le secret des sources des journalistes est protégé dans leur mission d'information du public. [...] Il ne peut lui être **porté atteinte** directement que si un impératif **prépondérant** d'intérêt public le justifie et si les mesures envisagées sont strictement nécessaires et proportionnées au but légitime poursuivi.» Un nouveau texte, voté le 14 novembre 2016, devait au départ étendre la protection des sources, mais le Conseil constitutionnel l'a rejeté. Il se contente de dire que «tout journaliste a le droit de refuser toute pression et de refuser de **divulguer** ses sources».

Les notions d'«intérêt public» et de «proportionnalité des mesures» au titre de la loi de 2010 sont-elles réunies dans le cas de la convocation de la journaliste et du directeur du Monde ? Non, selon une lettre adressée par un collectif d'avocats au procureur de la République de Paris dénonçant une **ingérence** «lorsque des journalistes sont entendus alors qu'ils [ne font que] leur mission d'informer et qu'ils [informent] sur un débat d'intérêt général».

L'accusation est soutenue par les convocations d'autres journalistes par la DGSI à la suite de révélations sur l'utilisation d'armes françaises vendues à l'Arabie saoudite, puis utilisées par celle-ci dans le conflit du Yémen, qui vit une tragique guerre civile.

Objectif : intimider

Lors de tous leurs **interrogatoires**, les journalistes ont refusé de répondre aux questions tandis que le directeur de la publication du Monde a expliqué «ne jamais lire les articles avant parution et [ne pas vouloir] le faire». La question, dans le cas du quotidien, est de savoir si ces convocations avaient pour but unique «la divulgation d'information qui pourrait conduire à l'identification d'une personne membre des forces spéciales» – un délit bel et bien prévu par la loi – ou si elles cherchaient à montrer l'exaspération du gouvernement mis en cause à travers les actes délictueux d'Alexandre Benalla, ancien proche collaborateur du président, deux fois **mis en examen**.

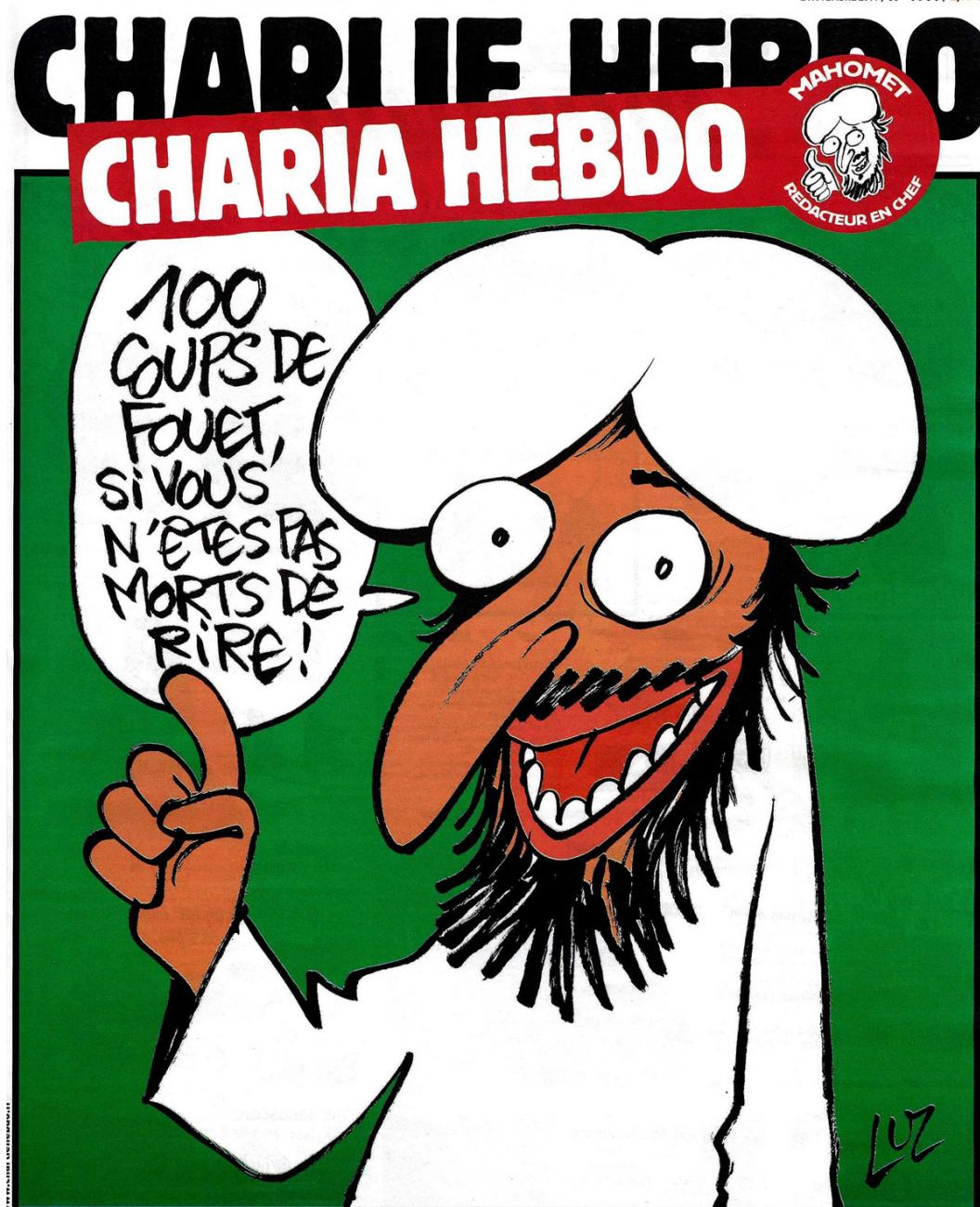
En février, une tentative de **perquisition** policière dans les locaux du site Mediapart avait été empêchée, déjà autour de l'affaire Benalla. Une première. «Les journalistes ne doivent pas être au-dessus des lois. Mais personne ne peut contester que ces pratiques visent à intimider. Avec pour but, aussi, de faire taire nos sources», confie un investigator du Monde.

Adapté de l'article publié le 30/05/2019 sur www.letemps.ch

Activité I. L'art de provoquer

Illustration Compréhension visuelle

Observez le document suivant, puis répondez aux questions.



- Quel est ce document ? D'où vient-il ?
- Comment appelle-t-on ce type d'illustration ? Est-ce commun dans votre pays ?
- Selon vous, quel est l'intérêt de ce type d'illustration dans le cadre du journalisme ? Pensez-vous qu'il doit être défendu ?

Activité II. Les mains libres

Vidéo Compréhension audiovisuelle



1. Regardez la vidéo une première fois, et répondez aux questions.

► Remettez dans l'ordre les passages de la vidéo



Des images de la guerre en Syrie.



Ali Ferzat montre son stylo.



La caricature de Bachar el-Assad
dans un tank.



Des photos d'Ali Ferzat avec les
mains brisées.



Une caricature de Bachar
el-Assad tué.

► Complétez les portraits des deux personnes du reportages avec les mots et expressions suivantes :

Ali Ferzat ; Bachar el-Assad ; le président syrien ; un caricaturiste syrien ; des dessins ;
un dictateur ; aucune peur ; tout puissant ; les mains brisées ; caricaturé



2. Regardez à nouveau la vidéo et répondez.

- En vous aidant des définitions et de la transcription, complétez la grille avec les mots du reportage. Quel est le mot mystère ?

	<i>Une personne morte ou blessée dans un attentat. (n.f.)</i>
	<i>La peinture, la musique, le cinéma en font partie. (n.m.)</i>
	<i>On le dit de quelque chose qu'il ne faut pas faire. (adj.)</i>
	<i>Une caricature en est un. (n.m.)</i>
	<i>La puissance, le pouvoir. (n.f.)</i>
	<i>Elle tue quand on l'utilise. (n.f.)</i>
	<i>Le dessinateur dessine avec cet objet. (n.m.)</i>
	<i>Arrêter de vivre. Décéder. (vb)</i>
	<i>Ali Ferzat n'en a aucune quand il dessine. (n.f.)</i>
	<i>Ali Ferzat est prêt à mourir pour elles. (n.f.)</i>

- Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
<i>Les mains d'Ali Ferzat font peur aux dictateurs.</i>		
<i>Ali Ferzat n'est pas le premier à caricaturer Bachar el-Assad.</i>		
<i>Pour Ali Ferzat, un stylo c'est comme une arme redoutable, plus forte qu'un tank.</i>		
<i>Ali Ferzat n'est pas touché par les attentats de Charlie Hebdo à Paris.</i>		
<i>Pour Ali Ferzat, l'art permet de véhiculer des idées fortes.</i>		
<i>Ali Ferzat est prêt à mourir pour ses idées.</i>		

3. Réagissez aux questions suivantes :

- Le rôle des journalistes peut-il être de faire réagir la population ? Le travail d'information est-il compatible avec la prise d'opinion ?
- Les caricatures sont-elles un moyen utile pour informer la population ?
- Est-il acceptable de censurer les caricatures, même si elles dérangent un groupe de personnes ?

Unité 5

Média-mondes



Séquence 1 : Les monarques de l'info



Activité I. Sujet libre

Vidéo Compréhension audiovisuelle

1. Lisez les phrases suivantes, puis discutez.

Si vous étiez président, quel message donneriez-vous aux journalistes lors de vos vœux officiels ?

Les journalistes sont-ils importants pour les personnes qui détiennent le pouvoir politique ?

Si vous étiez journaliste, quel message attendriez-vous du Président à cette occasion ?

Les personnes qui détiennent le pouvoir politique sont-elles importantes pour les journalistes ?

► Que signifie, pour vous, un “sujet libre” en journalisme ?

2. Regardez la vidéo et répondez.

► Quel est l'évènement présenté dans la vidéo ?

- une conférence sur une nouvelle loi pour la presse
- une annonce officielle sur une institution de presse d'état
- les voeux du président aux journalistes pour la nouvelle année

► Quel est le “cadeau” offert par le président ? _____

► Comment réagissent les journalistes ?

- ils sont contents et acceptent
- ils sont en colère et refusent
- ils sont confus, et préfèrent ne pas avoir de cadeau

► Pourquoi ? _____

3. D'après-vous, que dénonce cette vidéo ? Discutez et écrivez votre opinion sur le sujet.

Activité II. Les maîtres de la parole

Vidéo Compréhension audiovisuelle



1. Regardez le document visuel et discutez.

- Que présente le document ? Qu'apprend-on du monde des médias en France ?
- Quels sont les médias publics en France ? Combien sont-ils ?
- Qui possède le plus de médias en France ? Par qui les journaux que vous connaissez sont-ils possédés ?
- Que pensez-vous de cette situation ? Selon vous, quels problèmes cela met-il en lumière ?

2. Regardez la vidéo et répondez aux questions.

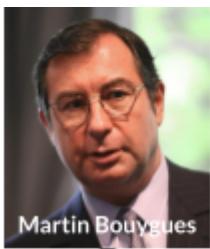
- Regardez le nuage suivant et entourez les mots que vous comprenez.



- Associez les médias aux personnes qui les contrôlent.



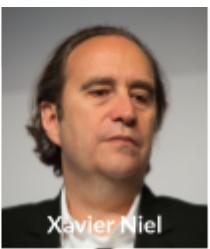
Bernard Arnault



Martin Bouygues



La famille Dassault



Xavier Niel



Patrick Drahi



Vincent Bolloré

Le groupe "Le Monde", la presse régionale, en ligne...

Le Figaro

Le Parisien, les Echos, Radio Classique, Challenges...

Canal +, CNEWS, Europe 1...

Les neufs chaînes du groupe TF1...

Libération, RMC, BFM, BFM TV...

► Combien de milliardaires se partagent l'essentiel de la presse écrite ?

- moins de 10
- entre 10 et 20
- un peu plus de 20

► Que peut-on dire des méthodes de management de Patrick Drahi ?

- elles sont plutôt bonnes : ses employés sont contents
- elles sont mitigées : quelques employés ont perdus leur travail
- elles sont très critiquées : 30% des employés ont été renvoyés

► Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

	Vrai	Faux
<i>Bernard Arnaud est le deuxième homme le plus riche de France.</i>		
<i>Xavier Niel développe rapidement son empire, avec des investissements.</i>		
<i>L'ancien nom de CNEWS était 8-TV.</i>		
<i>Le contenu de CNEWS est devenu polémique, et d'extrême droite.</i>		
<i>Europe 1 pourrait connaître le même destin que CNEWS.</i>		

3. Expliquez, avec vos mots, pourquoi la situation des médias en France peut être inquiétante ?

Séquence 2 : Trahisons et réconciliations

Activité I. Le regard des Français

Sondage Compréhension visuelle

1. Lisez le document ci-après, puis répondez rapidement.

- Quel type de document est-ce ?
- Quel sujet traite ce document ?
- Le document semble-t-il être une source fiable ?

2. Lisez en détail et répondez.

- Cette enquête concerne...

- toute la population française
- les personnes françaises majeures
- certaines personnes choisies pour leur opinions

- Elle comporte...

- 2 questions
- 3 questions
- 5 questions

- Parmi ces affirmations, lesquelles sont vraies d'après le document.

Presque tous les Français sont méfiants vis à vis des médias.

Plus de la moitié de Français pensent que les médias ne permettent pas de se forger une opinion.

Les 25-34 ans trouvent plus facilement des informations que les 35-49 ans.

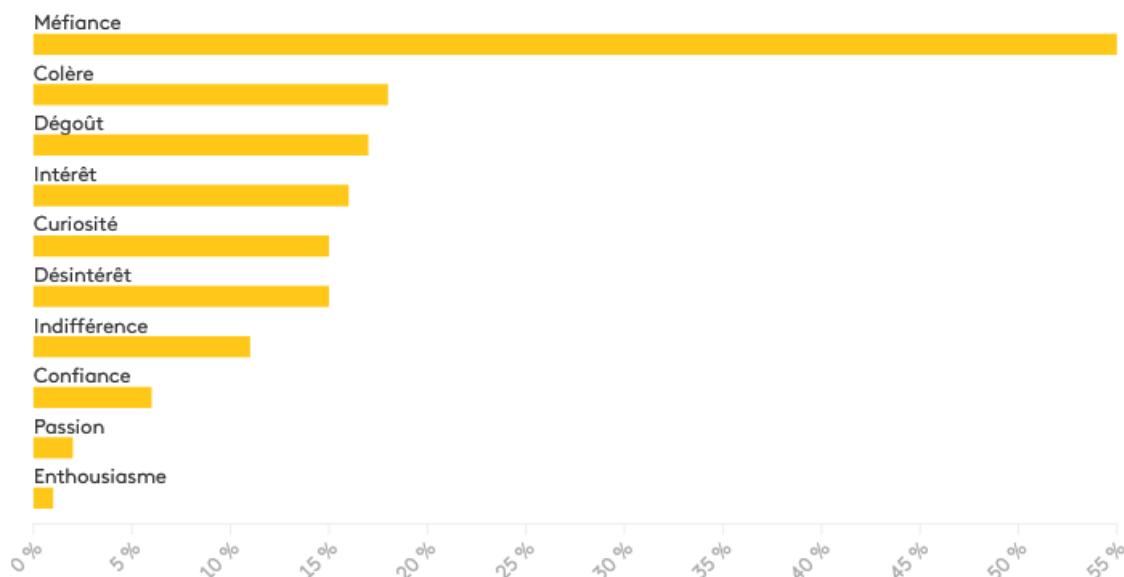
Hormis la méfiance, les sentiments positifs viennent avant les sentiments négatifs.

"Le regard des Français sur les médias et l'information"

Sondage IFOP pour Flint.media. Enquête menée auprès d'un échantillon de 1 011 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus via un questionnaire en ligne auto-administré les 1er et 2 juin 2021.

Les sentiments éprouvés concernant les médias et l'information en général

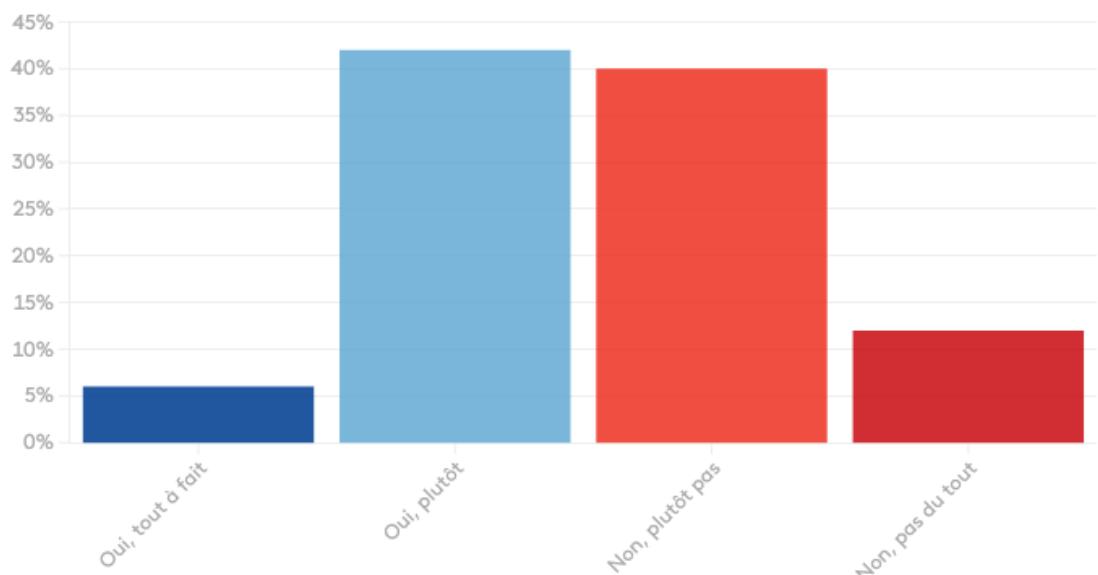
Quand vous pensez aujourd'hui aux médias et à l'information en général, quels sentiments éprouvez-vous ? (Deux réponses possibles)



Le sentiment de pouvoir se forger sa propre opinion grâce aux médias

Aujourd'hui avez-vous le sentiment que l'information et les médias vous permettent de vous forger votre propre opinion sur les différents sujets d'actualité ?

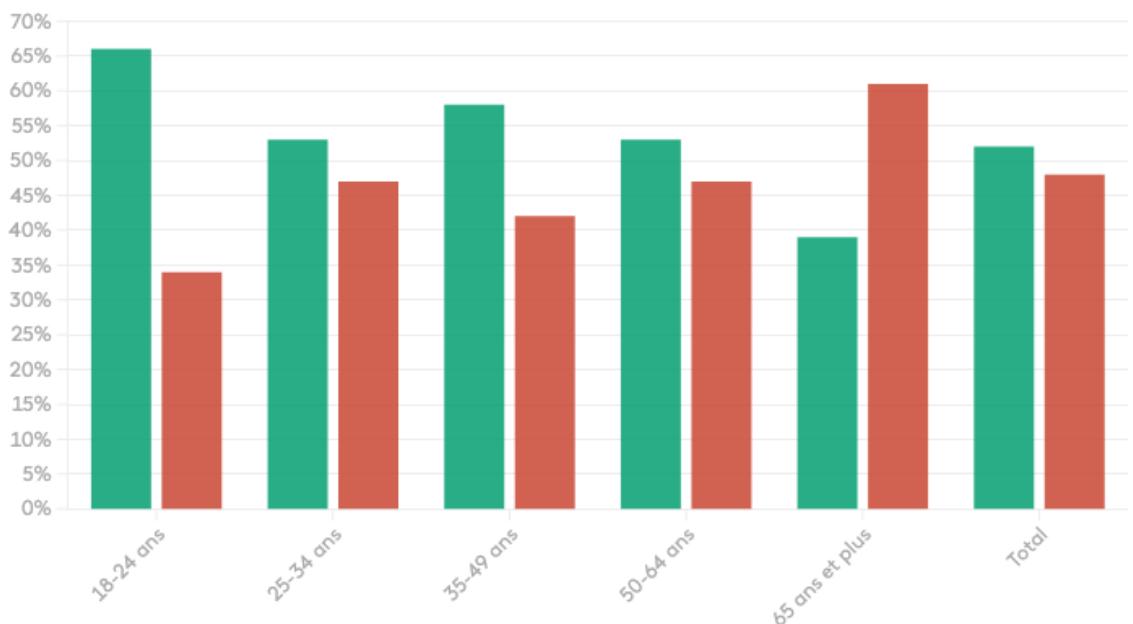
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout



La facilité à trouver une information sur un sujet d'actualité

Lorsque vous cherchez une information sur un sujet d'actualité, diriez-vous que, la bonne information, la juste information est aujourd'hui...

■ Facile à trouver ■ Difficile à trouver



Activité II. Les médias en perte de vitesse ?

Vidéo Compréhension audiovisuelle



1. Regardez la vidéo une première fois. Répondez aux questions.

- De quoi parle la vidéo ? _____
- Replacez les sujets dans l'ordre.



La liberté des journalistes



Quel est le rôle des journalistes ?



Les médias et les français : confiance ou méfiance ?

1. Regardez une deuxième fois la vidéo, puis répondez.

► En 2020, la confiance...

- avait augmenté
- avait diminué
- était restée la même

► Quelles sont les raisons qui peuvent faire douter de la qualité de l'information ?

- Les journalistes n'ont pas une formation suffisante
- On ne peut pas vérifier les sources des journalistes
- Il y a des fausses informations qui circulent par les mêmes médias
- Le prix des journaux a trop augmenté
- Il est difficile de rester neutre pour les journalistes

► Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
<i>Depuis 2015, les français sont hésitants à faire confiance aux médias.</i>		
<i>Les français ont du mal à identifier le rôle des journalistes.</i>		
<i>Un communicant n'est pas un journaliste car il travaille pour une entreprise ou une personnalité politique.</i>		
<i>La crise du Covid-19 a renforcé l'intérêt des français pour les médias.</i>		

Activité III. La confiance perdue

Texte Compréhension écrite

1. Lisez le titre et le chapô.

► De quoi va parler le document ? Que signifie l'expression *profondément ébranlée* ?

2. Lisez l'ensemble du texte, puis répondez.

► Associez les expressions et leur explication.

une marée	• • un point sur lequel tout le monde est d'accord
un constat	• • une discussion où l'on ne s'écoute pas
la véracité	• • une observation
un consensus	• • une grande quantité, assez soudaine
un dialogue de sourds	• • la propriété d'être vrai

► Après la méfiance, le sentiment le plus ressenti est...

- la curiosité
- la colère
- le dégoût

► Parmi les causes possibles de ces sentiments...

- il y a au moins trois causes clairement identifiées
- aucune n'est identifiée comme certaine

3. *Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.*

	Vrai	Faux
Toutes les classes sociales partagent la même méfiance pour les médias.		
Les Français ont de plus en plus de mal à croire les informations données.		
Ils ne veulent pas non plus vérifier par eux-mêmes.		
Les Français pensent que les médias ont chacun leur propre identité.		
Les sujets traités dans l'actualité engendre du stress chez les auditeurs.		

4. Expliquez, avec vos mots, ce que révèle cet article sur le rapport que les Français ont avec les médias d'information.

5. Discutez des sujets suivants.

- Les problèmes soulevés dans l'article existent aussi dans votre pays ?
- A votre avis, pourquoi ces problèmes peuvent exister ?
- Comment éviter que ces problèmes arrivent ?

Les Français se méfient des médias

Selon une étude de l'Ifop, "La confiance dans les médias et l'information est (...) profondément ébranlée" et ils réclament davantage de transparence, comme le révèle ce sondage effectué pour l'application flint.media.

Une méfiance généralisée vis-à-vis des médias

La note d'analyse de l'Ifop qui accompagne ce sondage fait état d'une marée de sentiments négatifs à l'encontre des médias.

Plus de la moitié des personnes interrogées ont en effet cité au moins la "méfiance" pour qualifier leur ressenti vis-à-vis des médias et de l'information (deux réponses étaient possibles parmi dix sentiments proposés). Cette réponse arrive très loin devant les autres, puisque viennent ensuite la "colère" (18% de citations) et le "dégoût" (17%). Les premiers sentiments positifs cités, "l'intérêt" (16%) et la "curiosité" (15%) arrivent ensuite, avec un niveau de citations faible et relativement similaire aux deux derniers sentiments négatifs (sur ces résultats, la marge d'erreur est d'environ 2 points).

Fait notable, "au-delà de différences sociales attendues (...), la méfiance s'impose au premier rang dans toutes les catégories sociales", ce qui témoigne "d'un rapport dominant, partagé, 'interclassiste' de l'opinion aux médias", indique la note d'analyse de l'étude.

Les médias "n'aident à se faire sa propre opinion"

Au-delà des sentiments négatifs, les Français font majoritairement état d'une difficulté à se faire leur propre opinion sur les sujets d'actualité grâce aux médias. "Cette difficulté peut sans doute être expliquée par trois constats partagés : un doute sur la véracité des informations, le sentiment d'uniformisation des médias et une impression de submersion", détaille la note d'analyse.

"La parole médiatique, comme la parole politique et institutionnelle, se heurte à un terrain de réception fortement sceptique", souligne en effet l'Ifop, puisque plus des deux tiers des Français disent "douter de la véracité" des informations qu'ils reçoivent, même lorsqu'elles proviennent de "médias reconnus". Par conséquent, "ce doute crée un besoin important de retour et d'accès aux sources de l'information" : 83% des Français aimeraient connaître les sources de l'information qui leur est délivrée pour pouvoir "vérifier par eux-mêmes".

Un sentiment d'uniformisation de l'information

Ainsi, "alors que le nombre et la diversité des supports d'information n'ont jamais été aussi importants, l'idée d'une information 'mainstream' (...) s'impose fortement dans l'opinion", note l'étude. Plus des trois quarts (76%) des Français considèrent ainsi que "les médias ont de plus en plus tendance à dire la même chose et que la diversité des points de vue exprimés s'est réduite ces dernières années" et 89% ont le sentiment de "voir passer toujours les mêmes informations". "Cette perception d'uniformisation médiatique a évidemment des conséquences sur la perception de la qualité de l'information et est une des causes de la perte d'intérêt pour l'information", souligne la note d'analyse : 82% des Français disent voir "passer trop d'informations inutiles" et 71% déclarent que la plupart des informations traitent de sujets qui les "intéressent peu".

Par ailleurs, plus de sept Français sur dix (73%) ont le sentiment d'être submergés par l'information car "omniprésente et surabondante", selon la note d'analyse. En conséquence, noyés dans la profusion, presque la moitié des Français (48%) "apparaissent perdus dans le champ informationnel et avouent qu'il leur est difficile de trouver la bonne information lorsqu'ils la cherchent", souligne l'Ifop. C'est particulièrement vrai pour les plus de 65 ans (61%).

Le débat public est jugé trop conflictuel

"C'est un constat qui fait absolument consensus dans l'opinion : le débat public est trop brutal, trop polarisé et manque d'apaisement", constate l'Ifop. Plus de 90% des Français sont ainsi d'accord avec l'affirmation : "Aujourd'hui, dans notre société, il n'est plus possible de débattre sans que cela ne tourne aux dialogues de sourds, voire à l'affrontement".

"Cette représentation d'un débat public chaotique et conflictuel est en partie à l'origine d'un rapport stressant aux médias et à l'information", souligne l'Ifop, puisque 59% des Français admettent que l'information est "souvent" pour eux source de "déprime" et de "stress". Et ce, quels que soient la catégorie professionnelle, le sexe, l'âge ou le positionnement politique.

Adapté de l'article publié le 17/06/2021 sur francetvinfo.fr

Activité IV. Liberté de la presse

Site Compréhension écrite

Naviguez sur le site, et discutez des points suivants :

- ▶ Que présente le site ?
- ▶ Comment s'appelle l'organisation qui le dirige, et quel est son travail ?
- ▶ Qu'apprend-on sur ce site ? Vérifiez le classement de différents pays que vous connaissez.
- ▶ Quels sont les problèmes des pays les stricts vis-à-vis de la liberté de la presse ?





Unité 6

Apprentis Reporters

Séquence 1 : L'âme du reporter

Activité I. Une journée bien chargée

Vidéo Compréhension audiovisuelle



1. *Regardez la vidéo une première fois, et répondez aux questions.*

► Que présente ce document ?

► Que signifie l'acronyme "JRI" ?

1. *Regardez à nouveau la vidéo, et répondez.*

► Remettez dans l'ordre les moments de la journée



Enregistrement du commentaire



Montage et vérification



Collecte des informations



Prise d'images et d'interview



Préparation du matériel

► Associez les expressions avec leur explication.

le commentaire

- le texte qui accompagne le reportage

un plan

- la composition des sons et musiques

le cadrage

- les limites de l'image, qu'il faut soigner

le mixage

- la vue donnée à l'image

► Vrai ou faux ? Répondez aux affirmations suivantes.

Vrai	Faux

Le journaliste a préparé un sujet sur un mouvement social.

Il a filmé environ 10 séquences vidéos.

Normalement, le commentaire s'enregistre dans une cabine d'enregistrement.

Activité II. Scénarios !

Fiche Tâche complète

Utilisez le document suivant pour préparer votre premier reportage.

Descriptif	Date et lieu
Thème général (décidé en classe) <i>Culture (art, musique, etc) - Documentaire (nature, découverte, histoire...) - Divertissement (jeux télévisés, talk show humoristiques) - Actualités - Débat et polémique</i>	
Sujet (en groupe)	
Nom :	
Thèmes abordés :	
Scénario de reportage	
Personnes possiblement interviewées :	
Ce que va raconter le film :	
Préparation des séquences	
Lieux à filmer :	

MÉDIAS FRANÇAIS

QUI POSSÈDE QUOI ?

Ce graphique prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'informations de presse ou de l'Opinion et quinze médias indépendants ou financiers, de publications généralistes nationales, quotidiens régionaux, audiovisuels (et quelques chaînes de télévision locales). Les titres indépendants (comme *Le Canard enchaîné*) ainsi que la presse alternative sont pas représentés.

et Challenges 2021 des plus grandes fortunes françaises figurant dans le classement *Forbes* 2021

